

## La información masiva en redes sociales y su influencia en los mercados financieros

\*Abraham Felipe Gallego Jiménez

\*\*Laura Tatiana Padilla Sepúlveda

### Información del artículo

Recibido: 10/2022

Revisado: 11/2022

Aceptado: 12/2022

### Información del autor

\*Magister en Administración Económica y Financiera, Contador Público, docente investigador de la Universidad La Gran Colombia de Armenia, líder del grupo de investigación en Gestión Contable, Financiera y Tributaria (GECOFIT) y par evaluador de artículos resultado de investigación. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3536-7956>

### Correspondencia

\*gallegojimabraham@miugca.edu.co

© 2022. Universidad La Gran Colombia. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution License 4.0, que permite el uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el autor original y la fuente se acrediten.

### Cómo citar

Padilla Sepúlveda, L. T., & Gallego Jiménez, A. F. (2023). La información masiva en redes sociales y su influencia en los mercados financieros Massive Information in Social Networks and its Influence on Financial Markets. Contexto, 11(1). <https://doi.org/10.18634/ctxj.11v.1i.1329>



### Resumen

El presente artículo tiene como propósito disertar acerca de la influencia de tres redes sociales en los mercados financieros. Para ello, desarrolla un enfoque mixto de tipo descriptivo-explicativo, puesto que plantea reflexiones a partir de variables cualitativas y cuantitativas referente a los comportamientos y tendencias de los mercados financieros, en donde se concluyó que los inversionistas reales y potenciales reconocen redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter como herramientas para informarse y especular acerca de las tendencias que pueden tomar los mercados a partir de una noticia y/o publicación del orden económico, político y/ social y tomar decisiones que maximice el beneficio de sus inversiones.

**Palabras clave:** redes sociales, inversionistas, mercados financieros, especulación.

## Massive Information in Social Networks and its Influence on Financial Markets

### Abstract

The purpose of this article is to discuss the influence of three social networks in financial markets. To do this, it develops a mixed descriptive-explanatory approach, since it raises reflections based on qualitative and quantitative variables regarding the behaviors and trends of financial markets, where it was concluded that real and potential investors recognize social networks such as Facebook, Instagram and Twitter as tools to find out and speculate about the trends that the markets can take from a news and/or publication of the economic, political and/or social order and make decisions that maximize the benefit of their investments.

**Keywords:** social networks, investors, financial markets, speculation.

## Introducción

Este artículo tiene como propósito darle a conocer al lector acerca de la influencia de las redes sociales en los mercados financieros y cómo afecta de manera implícita a la hora de tomar decisiones en el activo que se quiere invertir para que lo tome a su favor y pueda generar ingresos, también es importante darle a conocer al lector la manera de identificar cuáles noticias o comunicados tienen más relevancia o más impacto en los mercados financieros y cómo esto se puede generar en un factor positivo y negativo a la hora de hacer operaciones en los mercados financieros.

A partir de esto identifica que esta problemática no tiene una solución efectiva si no que se puede recurrir a diferentes estrategias para aprender a identificar en qué momento este tipo de noticias o declaraciones afectan los mercados y adelantarnos a ello para hacer una inversión más acertada y con un nivel de riesgo más bajo, ya que se debe conocer todo el panorama que influye en el activo que se quiere invertir.

Teniendo en cuenta el panorama de cómo las redes sociales influyen en los mercados financieros se puede entender de qué manera se comporta el activo en el cual se quiere operar esto nos permite entender qué tan sensible es el mercado a la información masiva que se ve a diario en diferentes temas económicos, políticos y sociales.

El artículo es de enfoque mixto ya que incorpora estrategias cuantitativas y cualitativas, ya que se enfoca en la recolección de información, de artículos, noticias y otras plataformas que nos ayudan a plantear la problemática y el desarrollo de cómo la difusión masiva de la información en redes sociales, afecta en el momento de operar en los mercados financieros. También nos basamos en estadística e informes que soportarán de manera gráfica y con datos reales, cómo se ven reflejados estos efectos de información masiva en los mercados financieros ya que es un tema que se ve muy recurrente. En este artículo se expone la importancia que tiene en la actualidad las diferentes redes sociales, como mecanismos de exponer y encontrar información abarcando distintos temas de interés para las personas y la sociedad, dentro de esto se encuentra implícito cómo afecta e influye la información que circula en estas redes, como Facebook, Twitter e Instagram, mediante la cual se exponen noticias, comunicados o declaraciones de entes y personas influyentes con relación a distintos temas, pero en este artículo se centra en cómo la información que se encuentra en estas redes en relación a temas económicos, a nivel empresarial y a nivel mundial afecta los mercados financieros, también los comunicados de personas influyentes en este medio que se expone en estas redes, siendo así opiniones con objetividad o sin ella.

## Desarrollo

En la actualidad podemos identificar varios cambios y adaptaciones que ha tenido el entorno en relación al avance tecnológico. Desde que apareció el internet hace 20 años cambió la manera en la que nos comunicamos y la interacción a distancia entre personas. Desde este punto permitió que el desarrollo de distintas aplicaciones como Friendster, MySpace y LinkedIn se integraran como un



método de comunicación, pero a medida de que estas aplicaciones crecían las expectativas de los usuarios eran más exigentes y requerían solventar distintos problemas de comunicación. Por esto en los últimos años el mundo ha desarrollado aplicaciones con amplitud de beneficios y de interacción masiva que cumple con las expectativas de los usuarios para buscar y remitir información de interés en todo el mundo y son las que hoy denominamos redes sociales dentro de las que en este momento se encuentran Facebook, Instagram, YouTube, Twitter entre otras.

Estas soluciones se han dado debido a varias circunstancias que han sucedido en el entorno y que han hecho que sea indispensable este tipo de herramientas por lo cual se ha optado como una opción más viable y eficaz en todos los aspectos, para la continuidad de procesos o dar alcance a otros objetivos. Dentro de estas adaptaciones se encuentra una de mayor alcance que son las redes sociales, lo cual se desprende en la actualidad como una herramienta indispensable, que permite hasta dar progreso a un negocio y a difundir aspectos del entorno, como también podría llevarlo a la quiebra si las decisiones tomadas destruyen el valor de la empresa que afecta índices como económicos, sociales y políticos, con esto las plataformas influyen en la sociedad por el dominio e importancia que les han dado, como consecuencia de estos aspectos anteriores se tienen un panorama de influencia en los mercados financieros.

En los mercados financieros se necesita herramientas de comunicación tanto digitales como televisivas entre otras, que permitan al inversor tener un amplio ámbito de búsqueda de donde él quiere invertir, teniendo presente que cualquier noticia que pase en cualquiera de los países, en los diferentes índices económicos, sociales y políticos altera o genera especulación afectando los mercados financieros; según el siguiente autor identifica que: *“Cuando las personas son inversionistas, suelen estar atentas a la información financiera y de los mercados; seguramente dedican algún momento de su día para buscar información que les permita tener una visión general de lo que sucede en todos los ámbitos geopolíticos y así entender mejor el mercado.”* (García, 2018) con lo anterior podemos entender que los inversionistas buscan distintas herramientas para obtener información referente a los mercados financieros.

En el requerimiento de esta información, las redes sociales se han vuelto una de las herramientas principales para presentar o buscar información que afecta la visión general de los mercados financieros, ya que integra una amplia cobertura y una masiva difusión, lo cual se ha vuelto algo contraproducente para los mercados financieros, ya que esto permite que se brinde información verídica tanto como información errada, afectado de igual manera los mercados financieros.

Las redes sociales son una herramienta que permite interactuar y suministrar información de una manera masiva desde cualquier parte del mundo lo que hace que en cuestión de segundos se tenga una información o una noticia que afecte o impacte en los mercados; según el siguiente autor se entiende las redes sociales en la actualidad como:

*“Las redes sociales online plantean abarcan de manera significativa la actividad económica global. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) estimulan el dinamismo innovador y se han convertido en uno de los principales fundamentos del proceso de cambio radical que experimenta*



la economía y estructura social en la última década, porque devienen un recurso de uso masivo y de aplicación para todos los agentes económicos y sociales, y porque son la base del nuevo sustrato innovador” (Izard, 2014)

Con lo anterior se puede determinar que las redes sociales se han convertido en una herramienta muy importante que aporte en el progreso constante y que no son solo adaptadas para la comunicación, si no como una herramienta o recurso para difundir de manera masiva aspectos económicos, sociales o políticos del entorno, ya que después de la pandemia se vio como un recurso indispensable, y necesario para realizar diferentes actividades.

Con esto se identifica una problemática, y es cómo las redes sociales impactan de manera positiva y negativa en los mercados financieros, algunos de estos son impactos son: la rapidez de la información permite que se difunda de manera masiva noticias, que puede que tengan una veracidad no corroborable lo cual puede impactar negativamente en los mercados; en estas plataformas permite que cualquier persona dé una opinión respecto a un tema específico, pero tiene mayor peso si son personas influyentes en el tema que se está tratando, lo cual tienen un impacto directo en los mercados financieros, ya que esta personas parten de la especulación para hacer que el precio de la acción suba o baje.

Las redes sociales permiten que se tenga un acceso a la información que este pasando en el momento en el mundo ya que es la principal herramienta de las personas, pero también aporta en el progreso y de la manera de cómo se comunican los hechos o consecuencias que suceden en el entorno, por esto se identifica que según el siguiente autor relaciona que las redes sociales y el impacto en los mercados se convierte en:

“Cualquier momento y de manera repentina, algunos comentarios y noticias en redes sociales se convierten en desencadenantes potenciales que pueden vulnerar los mercados. Hay que estar informados, pero ahora más que nunca, es necesario verificar la información que se obtiene de los medios masivos y especialmente en las redes sociales, para no caer en rumores falsos y entrar en pánico.” (García, 2018)

Por ende, se entiende que todo lo que se informa en las redes sociales puede influir en los mercados de manera positiva o negativa según la veracidad de la información, ya que este es una influencia masiva y puede vulnerar los mercados, porque se identifica como la parte fundamental de los mercados todo lo que está en el entorno y todo lo que sucede, y la manera que se comunica al entorno o a la sociedad dicha información, por eso se identifica esta problemática.

Lo mencionado anteriormente lo podemos identificar en un caso concreto como las declaraciones del presidente Gustavo Petro mediante sus redes sociales, la que en su momento comunicó en la red social Twitter que hacía alusión a “Cambiar el tipo de economía extractiva (petróleo, gas, minería) que ha aplicado Colombia por varios años”. (Analitik, 2022), lo cual género que en el mercado hubiera un panorama con respecto al mercado de industria extractiva lo cual les dio la visión a los inversores no muy clara generando un panorama de incertidumbre dando así que el precio de la acción de Ecopetrol se desplomara.



Según el siguiente autor: “Este jueves, 23 de junio de 2022, la acción de la petrolera estatal cerró con un descenso de 13,61 % quedando en un precio de \$2.005, su nivel más bajo desde el 18 de febrero de 2021 cuando entonces cerró con un precio de \$2.156.” (Analitik, 2022). Con lo anterior podemos identificar que las declaraciones del presidente Gustavo Petro en su momento las comunicó en redes sociales, teniendo en cuenta que Colombia pasaba por un momento muy tenso por cuestión de las elecciones políticas, género que el mercado especulara, con las declaraciones dadas por el presidente dando así que las acciones de no solo Ecopetrol si no que de otras empresas se desplomaran ya que, se tenía en expectativa, que iba a suceder en este gobierno.

### ***Ilustración 1*** Precios de la Acción de Ecopetrol dada las Declaraciones del presidente



Tomado de: (Investing.com, s.f.)

Con lo anterior podemos entender que las noticias, declaración o entre otras, que se realicen en las redes sociales puede repercutir en las acciones de las empresas, según sea el enfoque o el momento en el que se encuentre el país o la empresa, ya que las redes sociales masifican la información y esta se tiene en cuestión de segundos para que millones de personas puedan acceder a ella, permitiendo que se convierta en un arma de doble filo para los mercados financieros, ya que siempre se opta por la información que esté en este tipo de redes ya que permite mayor visibilidad entre las personas.

Las tensiones políticas cerca a unas elecciones tiene en expectativa a todas las economías y a todo el mundo ya que un país va a tener un nuevo régimen político por eso son momentos tensionaste en el mercado porque se está a la expectativa que ara el nuevo gobierno, de igual maneta funciona si la sociedad no está de acuerdo con ese nuevo gobierno busca la opción de refugia su dinero en otro tipo de moneda para así tener salvedad de que puede cubrirse en una contingencia, por eso se ve el desplome de esta acción en el momento que el presidente hizo las declaración ya que estaban en elecciones y todos estaban especulando de lo que podría hacer si el tipo de política no estaba de acorde a los fines de la empresa y de la economía.

En base a lo anterior se puede identificar que existe una que está implícita por ende nos preguntamos: ¿Cómo afecta las noticias o declaraciones de personas influyentes en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram en los mercados financieros?



Referente a la pregunta problematizadora anterior se desprende a partir de la siguiente problemática la cual se va a tratar en el siguiente artículo de reflexión, como las noticias, declaraciones o entre otras cosas en las redes sociales más influyentes en este momento que son Facebook, Twitter e Instagram afecta directamente en los mercados financieros, mediante la masificación de información que estas plataformas manejan, ya que se convirtió en una herramienta principal de la sociedad para la comunicación.

El mundo en este momento se ve envuelto en un avance tecnológico y nuevas maneras de hacer más eficientes los procesos que se manejan en un sistema o en una comunidad, para generar respuestas y soluciones un poco más rápidas, además de esto se entiende que en este momento para entretenimiento, búsqueda de conocimiento, para sociabilizar se han creado aplicaciones para una mejor interacciones entre la sociedad y el mundo, que casi todo el mundo ya conoce como lo es Facebook, Twitter e Instagram que se han vuelto el auge de esta generación, pero no se ha detenido a pensar que impactos o influencias pueden tener estas plataformas, no solo a nivel social, si no a nivel económico y más específico en los mercados financieros, ya que la difusión que tienes estas plataformas en nivel de información es muy amplia, según el siguiente autor:

“El auge de las redes sociales, y la concentración de información que en ellas sucede, las ha posicionado como los medios de difusión y comunicación más relevantes de nuestros días. Este hecho implica una serie de consecuencias sobre cómo entendíamos y entendemos el ecosistema digital y de medios. Y también nos hacen plantearnos las redes sociales, no como meros espacios neutros, sino como actores clave en la mediación de la circulación de información hoy en día.” (Espuny, 2021)

Con lo anterior podemos identificar que las redes sociales ya se conocen como un medio de comunicación y difusión de información de cualquier tipo de intereses, ya que se utilizan por cualquier tipo de persona para exponer y difundir cualquier tipo de información, hasta por entes u organizaciones a nivel mundial para dar a conocer noticias o temas importantes al mundo, de allí podemos identificar que hoy en día es un medio de comunicación muy utilizado y muy eficiente con el propósito de masificar información, pero como se presta para estas cosas también para difundir información que no es real, o no tiene ninguna característica para comprobar su veracidad de allí desprende escenarios de confusión y de especulación en cualquiera que sea el área de la noticia, es donde allí se empieza analizar cómo este tipo de aplicaciones y su información afectan a los mercados financieros, y como se debe de tener en cuenta en el momento que se quiera operar algún activo para que su minimizar el nivel de riesgo que tenga ese activo a la hora que se quiera operar.

Los mercados financieros se definen según el siguiente autor: “El mercado financiero es un mecanismo que permite a individuos y entidades comprar y vender valores financieros incluyendo acciones, bonos, monedas, derivados y productos básicos y otros elementos consumibles de valor a un bajo costo de transacción y un precio que refleja la oferta y demanda.” (Web-Trader, 2022), con lo anterior, se entiende que los mercados financieros es la interacción financiera entre inversores, que compran y venden diferentes tipos de activos, mediante transacciones instantáneas, y se puede negociar cualquier tipo de activo, pero todo este tipo de activos son sensibles a cambios como noticias, declaraciones, o especulaciones que se encuentren en el momento de hacer un análisis para



poder operar alguno de ellos, ahí es donde se encuentra implícito, la masificación de información que se encuentra en redes sociales, ya que ellos masifican diferentes tipos de información haciendo que los mercados se vuelvan volátiles, ya que son aplicación de mayor impacto en la comunicación de información entre usuarios, que definen y plantean influencias difundidas por masivamente por redes sociales, convirtiéndose en una realidad especulativa y esta a su vez genera incertidumbre en los mercados:

“(…) quien invierte o asesora a inversores tiene que tener muy en cuenta a este nuevo jugador. Y no porque la información de las redes sociales sea mejor o peor, depende de a quien sigas, sino porque no podemos ignorar que lo que en ellas se diga influye en los movimientos de los mercados. Quien detecta el sentido de esa influencia tiene una valiosa información adicional sobre las tendencias de los distintos activos financieros.” (Alvargonzález, 2019)

Como podemos entender del anterior autor, se debe empezar a tener en cuenta toda la información que está en redes sociales, sea verídica o no ya que su nivel de influencia en la actualidad es demasiado amplio y recae de forma implícita en los mercados financieros, también se puede tener como un arma positiva para definir diferentes comportamientos de los activos, ya que a partir de esto puede que su inversión se pueda hacer de manera más positiva y su nivel de riesgo sea mucho más bajo, este autor identifica estos impactos de la redes sociales mediante el siguiente ejemplo:

“Al igual que ocurre en los medios de comunicación, en las redes sociales relacionadas con los mercados financieros se puede decir perfectamente eso de “que una buena noticia no te arruine un gran titular”. En el mercado los “influencers” son normalmente gente que habla de la crisis que viene – venga o no venga -, de la recesión que va a venir, de la “represión financiera” o de “la burbuja”, normalmente de la renta variable, porque es la que más vende. Luego la que explota es otra, una que nadie se esperaba, pero ¿qué importa? Lo que importa es el titular o el “tuit” que llama la atención y el “la burbuja bursátil” es el más sexy” (Alvargonzález, 2019)

Con lo anterior podemos identificar que así la noticia o lo que se esté compartiendo en las redes sociales sea verídico o no, el impacto que tiene es más la persona o el ente gubernamental que dice o publica la información o las noticias, eso que presenciamos en este caso normalmente se llama especulación, es la manera en que personas influyentes del medio o entes gubernamentales manipulan los mercados financieros, para que se comporte de cierta manera, y hoy en día la forma más fácil de masificar esta información es por medio de las redes sociales, ya que son aplicaciones que la mayoría de las personas del mundo tiene y lee a diario.

Esto ha permitido que las redes sociales se utilicen de forma específica para hacer diferentes actividades en la sociedad, según el siguiente autor: “Actualmente, Twitter se ha posicionado en un referente de difusión de ideas a través del que estar conectado al estado de la esencia económica. Profesionales especializados cuyas voces son tenidas en cuenta por su trayectoria tienen su propio perfil en esta plataforma de fácil acceso” (Tatché, 2021), con lo anterior se identifica que personas del círculo influyente de la economía o política utilizan la red social Twitter para dar a conocer su opinión sobre un tema determinado; ya que son personas de alto perfil en estos temas, utilizan esta red social para dar a conocer sus puntos de opinión. Estas declaraciones u opiniones de personas



con estos perfiles hacen que haya un impacto en los mercados financieros o los activos o al tema que se esté refiriendo e impactando de forma positiva o negativa.

Esto permite o se presta para que la información que por esta red se difunde o las opiniones que dan estas personas del medio, permite que haya un choque económico o político poniendo a los mercados financieros en un estado de quietud mientras se identifica o se empieza a especular mediante otros factores qué es lo que posiblemente pueda pasar o se basan en lo que otra persona influyente pueda decir en las redes para empezar a especular y manipular el mercado según a conveniencias de ellos mismos, por ende se ve presente que las redes sociales son un arma poderosa a la hora de masificar información y empezar a especular en los mercados, para que se comporte de cierta manera.

Esta masificación de información hace referencia a que la sociedad en la actualidad accede a este tipo de aplicaciones de forma más sistemática y por más tiempo lo cual el siguiente autor identifica que:

“Las dinámicas de la comunicación digital están relacionadas con muchos escenarios de la vida de los seres humanos. Actualmente, se estima que cerca de 3.300 millones de personas tienen un vínculo cotidiano con el uso de plataformas como Facebook, Instagram o Pinterest; cifra que podría aumentar a 4.410 millones de usuarios activos para el 2025. En promedio, una persona puede destinar 144 minutos diarios a la navegación, destacándose el consumo de información principalmente.” (Rivera, 2022)

Con lo anterior podemos entender que las redes sociales ya hacen parte de la vida y de la cotidianidad de los seres humanos, yo que cada vez se me en un incremento en los personas que acceden a estas aplicaciones, y el tiempo que pasan en ellas, ya que destaca que se utilizan para el consumo de información de cualquier que sea el tema de interés, lo que permite que en los mercados financieros, se vea directamente impactado ya que cada segundo está circulando información acerca diversos temas que pueden afectarlo, se ve más presente cuando un tema hace énfasis a nivel mundial, como lo vimos presente en la crisis de la pandemia del COVID-19 cuanto todo tuvo que cerrar los mercados tuvieron una caída ya que las noticias que circulaban en redes sociales, las declaraciones que dieron los entes de salud, daban un panorama de especulación y negativismo, lo cual llevo a que el mercado tuviera un retroceso y cayera de forma negativa, ya que los usuarios estaban percibiendo toda esa información llevándolo así a que los mercados tuvieran una caída en ese momento.

Con toda esta información que circula en redes sociales diariamente, no solo los mercados financieros se enfrentan a que haya una gran cantidad de información si no que no se sabe que tan verídica y confiable sea la fuente que este información cierta noticia sobre un tema determinando, ya que estas aplicaciones se prestan para que haya un panorama donde se pueda subir cualquier tipo de información sin tener un referente que apoye esto, y esto es según el siguiente autor lo identifica mediante:

“En una época en la que la difusión de la información es tan rápida y requiere tan solo de un clic, la generación de información falsa va en constante crecimiento representando una de las mayores amenazas a nivel mundial. Precisamente por ser fuente de decisiones tomadas en contextos generales,



nombrando el político como uno de los más afectados, representando un problema que debe ‘tratarse con guantes’ al asumir un poder de máxima influencia en las decisiones democráticas. Su uso indebido trae consecuencias que pueden abarcar a la mayoría de la población mundial o por lo menos a los usuarios totales de internet, quienes actualmente tienen la capacidad de difundir noticias de manera casi inmediata. Esto teniendo en cuenta que no toda la población es consciente de los datos que comparten y de su fiabilidad, replicando en distintas ocasiones información errónea que afecta no solo a quien se menciona directamente en los titulares” (Pérez, 2018)

Con la cita anterior, así como la masificación de información en redes sociales, es rápida y eficiente también la masificación de información falsa se ve en constante crecimiento y afectando el tema de intereses que se esté tratando, el uso indebido de estas aplicaciones permite que se difundan noticias de manera casi inmediatas que no tiene algún soporte o validez y genere problemas de una amplitud mayor afectando así el tema que se trate, esto se ve enfocado en los mercados financieros, ya que al difundir estas noticias o declaraciones, puede afectar el entorno o el panorama ya sí mismo el activo que directamente se esté relacionando a la hora que se quiera invertir.

Pero esto también es presto a que personas externas o no sabedoras del tema difundan noticias e información de manera errónea, sin conocer la veracidad de la información, ya que estas aplicaciones permiten que las personas compartan no una sino varias veces noticias o declaraciones de cualquier tema de interés sin conocer la fuente o sin saber qué tan real es la información que se está compartiendo y ahí esto se vuelve un tema viral, con la atención de todos los usuarios de estas aplicaciones, poniendo tema de foco el tema que se tratando y llevando así, que se impacte de manera positiva o negativa los mercados.

La capacidad que tienen estas redes sociales en la actualidad para difundir y masificar información es muy completo y eficiente, lo que permite que se tenga información en cuestión de segundos de un tema determinado, pero así mismo este tipo de aplicaciones tiene el riesgo inherente de que no se utilicen adecuadamente y se difundan noticias que no tienen una veracidad concreta y como el usuario y el lector no tienen conocimiento de esto, difundan esto erróneamente y genere un impacto mucho mayor al que se tenía previamente visibles, por ello, los mercados financieros son muy sensibles a este tipo de información que se ve circulando en las redes sociales, ya que puede que no sea verídica pero el nivel de impacto que tiene en las redes es tan amplio que termina afectando de forma directa tanto a nivel externo y así mismo los mercados financieros, por eso a la hora de invertir en esto se debe de tener en cuenta de qué manera se está dando a conocer la información y cuál de toda esta puede ser información verdaderamente útil y que sirve para minimizar los riesgos a la hora de invertir.

## **Materiales y Métodos**

El presente artículo tiene un enfoque mixto, puesto que combina prácticas cuantitativas y cualitativas para identificar los insumos objeto de reflexión, puesto que identifica perspectivas de autores que relacionan información descriptiva y cuantitativa para relacionar el comportamiento de los mercados financieros, según algunas publicaciones de lectura masiva.



“la investigación se sustenta en las fortalezas de cada método (cuantitativo y cualitativo) y no en sus debilidades; formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación; producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis; potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración; efectuar indagaciones más dinámicas, apoyar con mayor solidez las inferencias científicas; permitir una mejor exploración de los datos; oportunidad para desarrollar nuevas destrezas o competencias en materia de investigación, o bien reforzarlas” (Viteri, 2012)

Con lo anterior podemos entender que la investigación cualitativa y cuantitativa desarrollan estrategias de investigación con énfasis en teorías o en otros artículos para plantear y resolver el problema objeto de estudio y la que se enfoca directamente en datos numéricos, en este caso estadísticos; en este caso el artículo, mediante toma como objeto de disertación contenidos de revistas o noticias para identificar la información, pero de esta misma manera se utilizó la investigación cuantitativa mediante la identificación de estadistas para disertar acerca del impacto en los mercados financieros.

El artículo es de tipo descriptivo y explicativo, ya que orienta al lector acerca de la relación de los mercados financieros y su impacto a partir de las noticias o declaraciones que se encuentran en las redes sociales, especialmente, aquellas de multiplicación e interacción masiva. “Los textos descriptivos son un tipo de texto -no necesariamente escrito- que se caracteriza por abordar un tópico o un tema con la intención de agotar sus rasgos o atributos, es decir, de realizar una descripción del asunto” (Concepto, 2021). Con base en lo anterior, se abordó el tópico de los mercados financieros de forma deductiva-inductiva; es decir, se partió de la identificación de noticias generales y se concluyó con planteamientos descriptivos específicos con impacto directo en los mercados financieros.

Consecuentemente, un texto explicativo se conoce como:

“Aquel que aborda de manera objetiva un asunto o tema determinado, con la finalidad de dar a conocer e informar una serie de hechos, datos o conceptos específicos. El propósito fundamental de los textos expositivos es transmitir información, es decir, aportar un conjunto de conocimientos claros y directos sobre a una amplia lista de contenidos generales o específicos.” (Coelho, 2021).

Con lo anterior se trabajó el artículo, ya que se abordó el tema de maneta teórica y también estadista dándole a conocer al lector de maneta científica y comprobando la información que se mostraba a través de documentos y estadísticas para ampliar el panorama al lector, partiendo de lo general a lo específico, lo que quiere decir de lo que se desprende de manera externa hasta el punto de que el trader quiere iniciar una operación abarcando todo el panorama y conociendo todos los aspectos positivos y negativos según la información que encuentre en redes sociales para identificar como esto afecta el activo en el que piensa operar o que otros factores macros afecta ese activo para tomar una decisión casi acertaba disminuyendo el nivel de riesgo a la hora de hacer la inversión.

Este artículo ayuda al lector a entender e identificar de manera más clara, el tema que se está abordando ya que, le presenta de lo general a lo específico y como de lo macro que son las noticias



o declaraciones, se lleva hasta las redes sociales y como esta información impacta de forma directa teniendo así una repercusión en los mercados financieros y cambia el panorama de un activo que se quiera invertir y así mismo la estrategia que el trader quiera utilizar para invertir en ese activo que tenía pensado.

En el presente artículo se utilizó para la toma y búsqueda de información, documentos, noticias, reportes, artículos, entre otros para la búsqueda de información acerca del tema que se abarcó, también se buscó de forma implícita, estudios o datos estadísticos de esta misma fuente para que soportara los datos o los análisis que se trataron en el presente artículo, como así información de redes como LinkedIn que brinda diferente información de personas con perfiles profesiones en los temas que se trataron, para así tener una base más certera del tema que se está tratando.

La recolección de información se hizo de manera virtual en sitios académicos y de artículos, entrevistas, noticias acerca del tema planteado, así mismo se buscó información como estadísticas, de entes certificados acerca del tema que se estaba planteando, o paginas oficiales que brindan ciertos indicadores económicos, políticos y sociales acerca de cómo las redes sociales masifican información, ya que es un tema tan recurrente en este momento se encuentra mucha información e artículos que soporten u expliquen este fenómeno que se ve presente en la actualidad.

## Conclusiones

En conclusión, podemos entender que a medida que la sociedad va avanzando en temas tecnológicos, así mismo van empezando a aparecer aplicaciones o plataformas que quiera hacer más fácil y eficiente la manera en que los seres humanos visualizan la información que se tiene alrededor de los distintos temas de interés, también buscan la manera en que compartir información sea más fácil y sencilla, pero también se debe de tener en cuenta que circula todo tipo de información verídica y no verídica.

Esto a la hora de querer invertir en los mercados financieros se debe de tener muy en cuenta ya que las redes sociales ya son una pieza fundamental de la difusión de distintos tipos de información, por eso, se debe de tener y conocer como un aliado todo lo que allí circula para tener en cuenta que puede afectar de forma positiva o negativa en los mercados financieros. También se debe de aprender a identificar cuál de toda la información que circula afectará de forma más directa al activo que se quiere operar y esto se puede hacer siguiendo los personajes con el perfil acorde a ello y a las entidades gubernamentales que afecten el mercado en el cual se quiera invertir.

Para concluir en este artículo se evidenció que las redes sociales tienen un mayor poder que los medios de comunicación tradicional ya que maneja y difunde más información de manera casi instantánea y por ende se debe de tener esta fuente de primera mano para conocer qué pasa en el panorama externo e interno del activo en el que se quiera invertir para minimizar el riesgo que pueda tener este a la hora de hacer la inversión.



## Referencias bibliográficas

- Alvargonzález, V. (27 de Septiembre de 2019). *Cotizalia*. Obtenido de <https://bit.ly/3UqbA7c>
- Analitik, V. (23 de Junio de 2022). *Acción de Ecopetrol: las causas de su fuerte caída*. Obtenido de <https://bit.ly/3SfIYMQ>
- Coelho, F. (19 de Julio de 2021). *Texto expositivo*. Obtenido de <https://bit.ly/3gUZMvb>
- Concepto, E. e. (5 de Agosto de 2021). *Texto descriptivo*. Obtenido de <https://bit.ly/3Woeqvp>
- Espuny, M. (2021 de Noviembre de 2021). *Comma.com*. Obtenido de <https://bit.ly/3hg94SL>
- García, M. N. (16 de Agosto de 2018). *El Economista*. Obtenido de El Economista: <https://bit.ly/2MXtI5V>
- Investing.com. (s.f.). *Grafico de Ecopetrol*. Obtenido de <https://bit.ly/3f4Hw1D>
- Izard, O. M. (2 de Noviembre de 2014). *Redes Sociales, Economía y Empresa*. Obtenido de Oikonomics: <https://bit.ly/3PtG45e>
- Pérez, J. A. (Octubre de 2018). *Las Redes Sociales, Actor en la Difusión de Información Política*. Obtenido de <https://bit.ly/3UKSFuT>
- Rivera, F. B. (24 de Marzo de 2022). *LinkedIn*. Obtenido de <https://bit.ly/3t6fiXQ>
- Tatché, M. S. (2021). *Business School*. Obtenido de <https://bit.ly/3UqbA7c>
- Viteri, N. C. (Agosto de 2012). *La Investigación Mixta, Andragógica Fundamental para Fortalecer las Capacidades Intelectuales Superiores*. Obtenido de <https://bit.ly/3DsFdxH>
- Web-Trader. (5 de Abril de 2022). *Web-Trader*. Obtenido de <https://bit.ly/3NB16zM>

