

EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PARA LAS REGIONES¹

TOURISM AS A SOURCE OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT FOR THE REGIONS

Blanca Leider Arias Esquivel²
Carolina Olaya Prieto³

Recepción: Junio 7/2012 - Aceptación: Agosto 16/2012

RESUMEN

El turismo como industria debe ser una actividad socialmente responsable con la población y los recursos de los que se nutre garantizando su protección. Por ello, se realiza una reflexión, en torno a los resultados de la investigación realizada por el equipo de investigación GRS, en el año 2010 en el municipio de Salento, Quindío, con la finalidad de analizar el aporte de la actividad turística al desarrollo socioeconómico de la región. En él se observa la carencia de bases de datos estadísticos como fuente primaria de información, así mismo, el desconocimiento en la población local y el gremio empresarial sobre las raíces autóctonas y la protección del patrimonio. La actividad turística en el municipio de Salento se desarrolla de manera empírica y no corresponde a una actividad planificada que contribuya al desarrollo social y económico, aunque se genera empleo, el desarrollo no es integral, sostenible ni equitativo. Esta investigación se realizó con el apoyo de la comunidad, mediante la aplicación de encuestas a toda la población y los empresarios del sector gastronómico del municipio de Salento.

PALABRAS CLAVE

Cultura, desarrollo socioeconómico, turismo, sostenibilidad.

ABSTRACT

Tourism as an industry ought to be a socially responsible activity for the population and for the resources derived from it guaranteeing its protection. Therefore, a reflection was made out of the results from the survey conducted by the GRS research group in Salento Quindío 2010 with the purpose of analyzing the tourism activity contributions to the socioeconomic development of the region. The report shows the lack of statistic data bases as a primary source of information, likewise the unawareness of the local population and the entrepreneurial associations about the native roots and the heritage protection. The touristic activity in Salento, has empirically been developed and don't correspond to a well planned activity that contributes to the social and economic development; even though it generates employment, the development is not integral, sustainable neither equitable. This research was made with the community support, by the application of surveys to the population and entrepreneurs from the restaurant industry in Salento.

KEYWORDS

Culture, socioeconomic development, tourism, sustainability.

1. Este artículo es resultado de la investigación "Patrimonio cultural y turismo, motores del desarrollo socioeconómico del municipio de Salento." adscrita al equipo de responsabilidad social GRS, de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío.

2. Administradora de empresas de Hotelería y turismo. Docente – investigadora, Grupo de investigación GRS. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío. blankisaxm1@hotmail.com Colombia.

3. Administradora de empresas de Hotelería y turismo. Docente – investigadora, Grupo de investigación GRS. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío. karitolaya@hotmail.com Colombia.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolló en el municipio de Salento Quindío, con el objetivo principal de analizar el aporte que la recuperación del patrimonio cultural gastronómico brinda al actual modelo de crecimiento de la oferta turística en el municipio de Salento y el impacto social y económico que genera para la población local. Esta investigación contribuye a la línea de investigación de la EAM, Desarrollo Socio Económico Regional enfocado en tres aspectos fundamentales: La agroindustria, el turismo y la internacionalización. “Entendiendo que la cadena del turismo va más allá del ofrecimiento de alojamientos rurales, pues involucra la biodiversidad única del paisaje de bosque andino cafetero, a los corredores ambientales existentes y las ventajas comparativas en materia de infraestructura” (Londoño y Duque, 2007:19)¹.

Adicionalmente, esta investigación se realiza como segunda fase del proyecto “gastronomía tradicional de Salento, antes de la trucha (*oncorhynchus mykiss*) y el patacón” realizado en el año 2009. La indagación a la comunidad se realizó mediante una encuesta abierta, la consulta de fuentes bibliográficas y observación directa en el municipio. Esta investigación se fundamenta en las necesidades planeadas en el plan de desarrollo 2008 - 2011 del municipio de Salento.

El descubrimiento y la transformación en el municipio de Salento

Salento, el municipio padre del Quindío durante los últimos 20 años ha sido testigo de los cambios en su entorno, costumbres, cultura y población, es un pueblo que heredó las tradiciones antioqueñas, económicamente dependía de los frutos de su tierra, los cultivos y la ganadería, pero que con el paso del tiempo, de estas actividades solamente quedan recuerdos en la memoria de los viejos y en la actualidad sus habitantes se convierten en actores desprevenidos de un nuevo capítulo de su propia historia.

De esta manera, inicia el movimiento turístico en el municipio de Salento, y con él la transformación de muchas de sus tradiciones, al mismo tiempo que la población local se va desplazando y como lo diría la señora Cielo Arbeláez, habitante nativa de Salento, se sienten “forasteros en su propio pueblo”, esta situación ha generado una marginalidad en la cultura propia del municipio y la pérdida de su identidad local, debido a que el turismo promueve un intercambio de culturas y una dinámica social que si no es gestionada de manera adecuada y planificada puede ocasionar impactos negativos tanto para el turista como para los habitantes locales.

Una mirada conceptual al turismo internacional

Durante el siglo XX el sector turístico ha tenido un crecimiento significativo en muchos países en vía de desarrollo, esto debido en gran parte al fenómeno de la globalización, y la modernización de los medios de transporte que facilitan los desplazamientos, acortan distancias, y fomentan día a día la comodidad y el confort en los viajes. La facilidad y agilidad en las comunicaciones han contribuido de manera positiva a esta industria que sin ser transformadora, se nutre de diversos recursos como los culturales, naturales, humanos y económicos para construir dinámicas que aportan al desarrollo de una región.

El turismo entendido desde el punto de vista del desplazamiento de un lugar a otro tiene sus orígenes en tiempos remotos, las antiguas civilizaciones realizaban desplazamientos con fines religiosos, en busca de alimento o por causa de las guerras, generando dinámicas económicas alrededor del mismo. Aunque el turismo fue reconocido como actividad económica a partir del siglo XX, desde los tiempos antiguos se ha visto la contribución de este en las escalas económicas.

La historia de los viajes se inicia en la más remota antigüedad y sus orígenes en la necesidad humana. La industria turística desde su nacimiento ha evolucionado constantemente, los viajes y servicios turísticos en general han presentado cambios producto de diferentes estímulos a nivel

internacional. La Organización mundial de turismo (OMT), define el turismo como: "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

El turismo comprende actividades complementarias, y dinamiza otras industrias, por eso se dice que tiene un carácter transversal, puesto que cuando se realizan viajes o desplazamientos sin motivos de lucro, se crea también la demanda de otros bienes y servicios asociados a él, como el transporte, la restauración, el comercio local y las actividades de esparcimiento. Es así como, Walter Hunziker y Kart Krapf, fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del turismo a un fenómeno más complejo y lo definieron como "un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro" (1942:13)².

En la ciencia, estos fenómenos producto del desplazamiento pueden ser abordados desde diferentes perspectivas como la geografía, ecología, psicología, sociología, la política y la que se tendrá en cuenta en este artículo la económica.

La evolución del concepto de turismo

La actividad turística ha evolucionado adaptándose a los cambios paulatinos de un mundo globalizado, Neil Leiper y John Hunt definen tres etapas del desarrollo del turismo así:

La primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización

Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. (2006)³

Existen diversas teorías que defienden el crecimiento de la actividad turística y reconocen su aporte al desarrollo de las regiones, sin embargo hay también teóricos que no comparten estas apreciaciones. Desde el punto de vista científico, Muñoz de Escalona afirma: "El turismo es un concepto impreciso y un concepto impreciso no es científico, no puede utilizarse como fundamento para desarrollar una disciplina científica, estatus al que aspira la doctrina del turismo, pero al que no ha llegado todavía en nuestra opinión" (1992:19)⁴.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. "De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas" (Fernández, 1985)⁵.

En la actualidad el turismo es una actividad económica representativa a nivel mundial, contribuye cerca del 10% del Producto interno bruto PIB, según datos de la OMT. De acuerdo a las cifras consignadas en el plan sectorial de turismo 2011 – 2014 para el periodo de 1995 al 2007, el número de turistas internacionales presentó un incremento del 4,4% (promedio anual), lo cual significó un cambio de quinientos treinta y ocho millones de viajeros en 1995 a ochocientos noventa y siete millones en el año 2007. La tasa de crecimiento promedio anual más alta la tuvo el Medio Oriente con 10,3%, seguido por África, Asia y el Pacífico (6,7%), mientras que Europa (3,7%) y América (2,2%) presentaron los índices más bajos. En el año 2010, el turismo internacional ascendió a novecientos treinta y cinco millones, tras el descenso del 4% en 2009, producto de la crisis económica internacional.

(Ministerio de comercio industria y turismo. Plan sectorial de turismo 2011- 2014: 13)⁶

Entidades internacionales como el banco mundial -BM- han tenido la tendencia a respaldar iniciativas conservadoras del desarrollo económico. Según el BM, la pobreza mundial, como un problema debe atacarse con una política de doble objetivo:

1. Promover un crecimiento económico de amplia base que genere incremento de beneficios y oportunidades para los pobres a través de la continuación de la expansión del mercado global y de la proliferación de operaciones basadas en el mercado.
2. Asegurar el desarrollo económico mediante el mejoramiento del acceso a la educación, el cuidado de la salud, y los servicios sociales para ayudar a los pobres a sacar ventaja del crecimiento económico. Una vez este ha tenido lugar.

Para la CEPAL, la etapa actual de América Latina requiere trabajar principalmente sobre cuatro pilares en el camino del desarrollo integral: equidad, empleo, innovación y complementariedad. Lo anterior indica que los países deben preocuparse por desarrollar estrategias dinámicas, que aporten al bienestar integral de todos los sectores, constituyendo sociedades desde diferentes disciplinas y perspectivas, promoviendo la igualdad y equidad en la distribución de los ingresos y en el acceso a los servicios básicos. La inquietud global frente al tema del desarrollo de los pueblos y las posibles soluciones a las diversas problemáticas sociales generadas por la desigualdad, se ve materializada en los ocho "Objetivos de Desarrollo del Milenio", establecidos en el año 2000 y frente a los cuales los 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas se comprometieron a conseguir para el año 2015.

Uno de los principales objetivos con alto grado de complejidad, es la erradicación de la pobreza, el turismo como actividad económica mundial juega un papel muy importante como motor de desarrollo, puesto que es un sector

precursor de cadenas productivas que dinamiza el comercio y fortalece el entorno social a través de la generación de empleo.

Al respecto, es importante hacer referencia a la publicación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, La Ciencia y la Cultura, "Las Perspectivas del Turismo Cultural Respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo", donde se afirma que de los 12 países que concentran el 80% de la población en extrema pobreza (según el indicador del sueldo inferior a USD \$1 por día), 11 tienen una actividad turística significativa y creciente.

Dimensiones del desarrollo y la actividad turística

Al conceptualizar diferentes aspectos relacionados con el aporte de la actividad turística en el desarrollo de las regiones es importante abordar el concepto de economía regional, el cual en el III seminario de desarrollo y ordenamiento territorial, realizado en la Universidad nacional de Colombia, en 2009, fue definido como un sistema altamente organizado el cual administra el flujo de recursos, información, tecnología y Knowhow, y al mismo tiempo dirige el tipo y la manera en que ocurre la producción y su localización, y cómo los bienes y servicios se distribuyen en el espacio.

El desarrollo regional se relaciona directamente con el humano, debido a que son los habitantes de una sociedad quienes construyen ambientes, sostienen industrias y contribuyen al adelanto o involución de cualquier actividad y son la principal causa y consecuencia de los estudios sociales de diferentes ciencias reconociendo la condición bio-psico-socio-cultural del hombre.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia (PNUD) Este es un proceso destinado a ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo, y abarcando el espectro total de opciones

humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades sociales y políticas.

Cabe mencionar que el desarrollo tiene un carácter cambiante porque depende de diferentes actividades y el aprovechamiento de los recursos que a medida que pasa el tiempo se van agotando, así como sus insumos. Por esta razón, a raíz de la necesidad de conservación y preservación para las generaciones futuras, nace el concepto de desarrollo sostenible como resultado de la Comisión mundial sobre Medio ambiente y Desarrollo (WCED). Este informe se conoció como el trabajo de la Comisión Brundtland de 1987, con el título de "Nuestro futuro común". De la cual se consideran los cuatro elementos de sostenibilidad:

1. **Pobreza,**
2. **Población,**
3. **Tecnología,**
4. **Calidad de vida**

Además se definió que el desarrollo es producto de la satisfacción de las necesidades del ser humano, en todos los aspectos, calidad de vida, educación, acceso a los recursos, salud, sin embargo, las necesidades no pueden materializarse y simplemente convertirse en una estadística más, según afirma Max-Neef:

[...] Concebir las necesidades tan sólo como carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de falta de algo. Sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencias y, más aún, pueden llegar a ser

recursos. La necesidad de participar es potencial de participación, tal como la necesidad de afecto es potencial de afecto. (Max-Neef, 1995: 45)'.
Es decir que identificar y suplir las necesidades se convierte en una oportunidad para las regiones de aprovechar las potencialidades del recurso humano y contribuir al desarrollo de la región. Para estos es necesario contar con bases de datos, estadísticas y un sistema de comunicación entre la comunidad, la empresa y el estado, de tal forma que se puedan detectar y aprovechar estas situaciones. En el municipio de Salento, actualmente, no se cuenta con esta información, por tal motivo se está desperdiciando la oportunidad de hacer del turismo un motor de desarrollo para la comunidad. En cambio, en este momento solo se ven beneficiados empresarios extranjeros que ven la riqueza cultural, paisajística y geográfica como una oportunidad de negocio que en la realidad es momentánea y circunstancial, debido a las transformaciones que está sufriendo su arquitectura, paisaje, memoria colectiva y patrimonial.

El turismo en Colombia

Como se ha indicado en este artículo, el turismo contribuye a la economía de las regiones y se convierte en un importante aporte para el desarrollo social y económico de la población, en Colombia el dinamismo sobresaliente registrado por el sector de Comercio, Industria y Turismo en 2011, fue determinante para el crecimiento de 5,9% del PIB, registrado en ese período. En 2011 llegaron un millón quinientos ochenta y dos mil ciento diez y ocho viajeros extranjeros, con un crecimiento de 7,3% más que en el período de 2010, cuando llegaron un millón cuatrocientos setenta y cuatro mil ochocientos sesenta y tres.



Fuente: MCIT, Informe estadístico 2011

Como consecuencia del incremento de viajeros extranjeros, el ingreso de divisas al país según la Cuenta Nacional de Viajes y Transporte, pasó de US\$1,2 mil millones en 2002 a US\$2,6 mil millones en 2009, un incremento del 115%, ubicándose como el tercer renglón exportador en generación de divisas después del petróleo y el carbón (Plan sectorial de turismo, 2011:19)⁸

En Colombia, los entes gubernamentales se han preocupado en legislar y regular el turismo, debido a que es una de las actividades que en la actualidad representa aportes significativos en la economía del país, y en algunas regiones se convierte en su principal fuente de generación de ingresos. En los planes sectoriales de turismo del 2008 al 2014 se contempla dentro de su reglamentación velar por el fortalecimiento de la actividad turística para que sus ingresos se vean reflejados en mayor competitividad y en el mejoramiento de la calidad de vida. En el plan sectorial de turismo 2010 – 2014 se contempla la visión del turismo para el año 2020 así:

Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial (Plan sectorial de turismo, 2010–2014:9)⁹

Otro aspecto de gran importancia en los efectos positivos del turismo y que se refleja en el desarrollo, es la planificación. En el libro *El impacto del turismo en el desarrollo económico*, Goded y Varela indican: “La integración de los objetivos de la planificación turística, en el marco más amplio de la planificación económica general contribuirá a definir una asignación más eficiente de los recursos disponibles” (2006:252)¹⁰, la planificación es el principal factor de éxito de

cualquier actividad porque plantea desde el inicio los recursos asignados para tal fin, entre estos el recurso humano y sus garantías. Además plantean que “la planificación económica del turismo no es una actividad que se deba realizar de manera discontinua en el tiempo, sino que se trata, por el contrario de una actividad permanente”.¹¹

El turismo, en muchos países en desarrollo es la opción económica más viable y sostenible y en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad. Si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, etc., con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza (OMT-2010).

En este sentido y entendiendo que el patrimonio cultural es una expresión de la identidad de los pueblos y el testimonio vivo de su memoria, producto de un proceso de evolución histórica, es necesario valorar su importancia y promover su conservación como un legado insustituible para anfitriones y visitantes. Debido a que éste se convierte en uno de los máximos atractivos del turismo que, como industria en crecimiento y planificada adecuadamente es un importante factor de desarrollo que genera oportunidades a los pobladores locales.

El turismo y todas las actividades que se derivan de este fenómeno económico y social, como la gastronomía, deben ser un motor de desarrollo y generar un impacto positivo dentro de la comunidad desde diferentes ámbitos, como: la generación de empleo, el mejoramiento de la infraestructura y en general brindar mejores condiciones de vida, pero todos estos aspectos están sujetos a las políticas públicas que sobre el tema se hayan formulado, es decir, cómo los administradores de lo público han diseñado y han proyectado esta actividad para conseguir que sea un motor

de desarrollo y no un nefasto ejercicio de aculturación, desarraigo y contaminación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Dándole continuidad a la primera experiencia de investigación realizada, por el equipo de investigación en Responsabilidad social GRS, Con el proyecto Gastronomía tradicional antes de la trucha (*oncorhynchusmykiss*). En el cual, la principal preocupación giraba en torno a la identificación del patrimonio cultural inmaterial, específicamente de la gastronomía ancestral de Salento antes de la trucha (*oncorhynchusmykiss*) y el patacón, como elemento fundamental de identidad regional y a su vez de la industria turística, se busca entonces, como segunda fase del proceso, indagar y analizar de qué manera la actividad gastronómica enmarcada dentro de la dinámica turística, ha incidido en el desarrollo social, entendido desde la Organización de las Naciones Unidas y sus principales teóricos, el Nóbel en economía Amartya Sen, Mahbub Ul Haq y Richard Jolly, como el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la satisfacción de las necesidades básicas.

Esta investigación se realiza directamente en el municipio de Salento, acudiendo al uso de encuestas realizadas a los propietarios de

negocios gastronómicos registrados ante cámara de comercio, con el fin de conocer la dinámica socioeconómica que alrededor de esta actividad se gesta. Adicionalmente, tomando como referencia el Plan de Desarrollo del Municipio 2008-2011, y revisando sus políticas en cuanto a la conservación del patrimonio en sus diferentes manifestaciones, se realiza un paralelo con lo actualmente ejecutado.

La investigación se aborda como un estudio de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y el uso predominante del método inductivo. Las fuentes y técnicas de recolección de información corresponden a registros estadísticos, referencias bibliográficas, técnicas como las encuestas y entrevistas, observación e inspección de registro

La entrevista se aplicó a los pobladores del municipio de Salento, dueños de negocios gastronómicos, y con preguntas abiertas indagó sobre la cultura gastronómica del municipio, el turismo como fuente de desarrollo y la oferta gastronómica.

A continuación se indican los conceptos e interrogantes consultados en la misma:

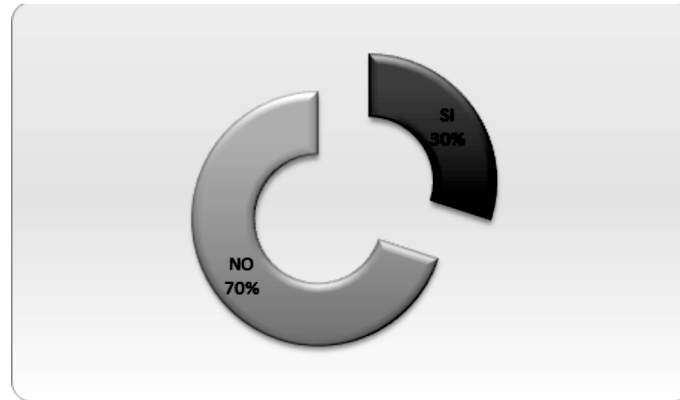
VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS QUE SE DERIVAN DE SU ALCANCE
Oferta de Productos	Típicos	¿Qué elementos de la oferta gastronómica de su establecimiento considera que son típicos y tradicionales del municipio de Salento?
	Postres y Dulces	
Conocimiento de las Tradiciones Culinarias	Preparaciones Tradicionales	¿Cree usted que es importante poner en vigencia las tradiciones gastronómicas ancestrales, e incluirlas como atractivo dentro de la oferta turística?
Empleos Generados	De Planta y Temporales	¿Los empleados que tiene vinculados en su establecimiento son del municipio de Salento?
		¿Cuántos empleados de planta y temporales tiene vinculados en su establecimiento?
El Fenómeno Turístico	Urbano y Rural	¿Considera que la actividad turística aporta para el desarrollo
		Económico y social de la región?

Fuente: Los Autores

RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de los datos obtenidos en la encuesta realizada, en la cual se evidencia que se está deteriorando el sentido de pertenencia.

A la pregunta: ¿Cree usted que es importante poner en vigencia las tradiciones gastronómicas ancestrales, e incluirlas como atractivo dentro de la oferta turística? El 70% de los empresarios encuestados consideran que no es importante.



Fuente: Los Autores

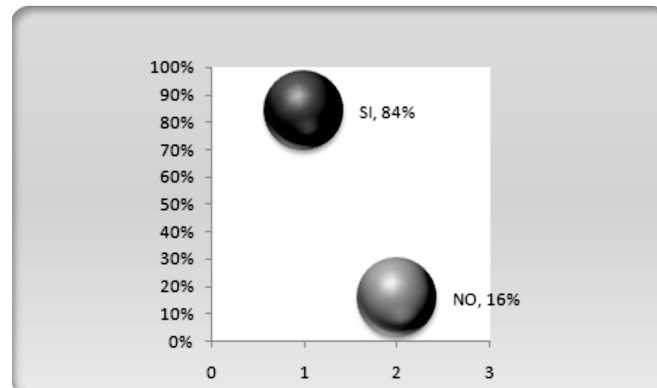
Gráfica No
Importancia del rescate de las tradiciones ancestrales gastronómicas como atractivo turístico.
Fuente: las autoras

El resultado de esta pregunta refleja el desinterés de los empresarios del sector turístico en el área de la gastronomía, en generar dinámicas que aporten al desarrollo de la región y permitan la conservación de las tradiciones y la cultura patrimonial del municipio. Lo anterior es ocasionado también debido a que la mayoría de empresarios del

turismo no son nativos del municipio, sino foráneos que llegan a aprovechar el auge económico.

A la pregunta: ¿Los empleados que tiene vinculados en su establecimiento son del municipio de Salento? El 84% de los encuestados afirman que si generan empleo a la población local.

Gráfica No 2, Empleo a la población local - Fuente: las autoras



Fuente: Los Autores

La grafica anterior nos muestra que aparentemente en el municipio de Salento se genera empleo a la población local, en los restaurantes turísticos, sin embargo, es una vinculación laboral informal, teniendo en cuenta que no se realizan aportes a seguridad social, los salarios no son competitivos y el empleo es por temporadas, bajo estas condiciones la población local en edad de trabajo productiva se siente desplazada y considera que no se le está brindando garantías a su mano de obra.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Relación entre cultura, turismo y desarrollo

Según lo planteado en el texto del Plan de Desarrollo Municipal de Salento:

La actividad turística ha tenido un desarrollo en los últimos años, presentando liderazgo en la promoción de algunas regiones como atractivo ecológico y turístico, y al pueblo como ejemplo de arquitectura tradicional, pero ha sido ineficiente en la organización de un servicio idóneo y satisfactorio. Las personas involucradas en la actividad turística trabajan independientemente en diferentes direcciones, dilapidando esfuerzo, tiempo y dinero. Falta cultura de servicio al visitante.

Se resalta que el impulso turístico solo se hace sobre algunas regiones como el Valle de Cocora, el Parque los Nevados, Boquía y el sector urbano, sin que se tengan en cuenta otras áreas que pueden tener igual potencial. Es común escuchar a los visitantes la queja sobre el elevado precio de los servicios y de la falta de alternativas de atracción en Salento. (Plan de desarrollo municipal de Salento, 2008-2011:39)¹²

El impacto causado por la continua afluencia de visitantes ha ocasionado el cambio de costumbres propias de la población, diluyéndose paulatinamente la identidad Salentina.

Si se tiene en cuenta la Ley General de Turismo (Congreso de la República, 1996), que en su Artículo 1, consigna que la actividad turística cumple una función social como industria promotora del desarrollo del país y de las diferentes localidades del territorio. Por lo tanto, se hace necesario analizar cuál ha sido el impacto del actual modelo de crecimiento de la oferta turística de Salento sobre el desarrollo social y sobre el patrimonio cultural inmaterial. Es pertinente conocer si las actividades económicas alrededor de la industria turística en el área de la gastronomía contribuyen efectivamente al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y a generar procesos de desarrollo local.

Siguiendo los lineamientos de la Carta Sobre Turismo Cultural, “La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo”, formulada por la ONG Internacional ICOMOS, que asesora a la UNESCO en el tema del Patrimonio, es importante analizar cuáles han sido los aportes que la actividad turística de Salento ha generado en cuanto a la preservación del patrimonio y las tradiciones vivas de sus pobladores, como también las iniciativas que se han generado en las diferentes entidades o gremios regionales para promover el desarrollo sostenible. De acuerdo a lo proyectado en los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental, se hace necesario también analizar cómo ha sido la gestión alrededor del cumplimiento de lo formulado en estos documentos y determinar si la dinámica de crecimiento de la oferta gastronómica responde a lo planificado y proyectado para este municipio.

El turismo como actividad económica debe generar en la población local la motivación suficiente para que los habitantes participen activamente de las actividades que alrededor de éste se puedan generar, para que un sitio se considere de interés turístico debe tener en cuenta un aspecto muy importante y es el rescate, fomento y apropiación de la cultura local.

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. (Ley 1185 de 2008, artículo 1°, que modifica el artículo 4° de la Ley 397 de 1997)¹³.

El desarrollo se refleja no solo en resultados económicos, sino que participa de manera global en diferentes ámbitos como la educación, la cultura, la sociedad, la tecnología y la calidad de vida de las personas. La identidad y la cultura son el fruto de un intercambio constante de ideas.

Las investigaciones realizadas hasta el momento muestran que existe una correlación entre la memoria cultural, el conocimiento personal y social, la autovaloración, la oferta de diversas experiencias que componen el concepto de paisaje cultural impulsado por la UNESCO. En este concepto la naturaleza no es un mero telón de fondo sino el ambiente espacio-temporal en el cual el patrimonio y la experiencia humana históricamente acumulada y condensada en prácticas, tradiciones y testimonios físico-espaciales operan como atractivos para el conocimiento y el disfrute de una experiencia culturalmente desarrollada en un contexto local pero valorada como integrante de la identidad mundial de la humanidad. (Venturini, 2005)¹⁴

El desarrollo se ve reflejado en la sustentabilidad de tradiciones y culturas que

identifican una población específica y en el uso racional de los recursos culturales que se convierten en testimonios de una vida en tiempos y lugares determinados, puesto que es un capital social. En este sentido el turismo cultural aporta a la promoción y protección del patrimonio y se convierte en un ente generador de recursos que dinamiza y contribuye a la economía de la región.

El concepto de paisaje cultural desarrollado por la UNESCO, trata de un tipo de paisaje que ha adquirido su forma actual en un proceso histórico asociado a un medio natural y que conserva un rol social activo en la sociedad contemporánea, aunque ligado a maneras tradicionales de vivir. En su forma y su composición, este paisaje traduce un proceso de evolución aun en curso o que ha alcanzado un equilibrio que se mantiene a partir de un momento histórico dado. (Venturini, 2005)¹⁵

Actualmente, con la declaratoria otorgada por la UNESCO al paisaje cultural cafetero como patrimonio de la humanidad, el departamento del Quindío tiene una responsabilidad y una oportunidad importante en el sector turístico, con el desarrollo de productos innovadores, con responsabilidad ambiental, social y cultural que responda a las exigencias de los turistas actuales.

El incremento de problemas sociales por los nuevos estilos de vida que traen los turistas o población flotante al municipio y la falta de iniciativas para la ocupación del tiempo libre de los jóvenes, favorece las condiciones para incremento de alcoholismo, prostitución y drogadicción. Los altos índices de pobreza, asociado con el minifundio subdividido entre descendientes, la migración del campo al sector urbano y de otros municipios hacia Salento, la población flotante vinculada al turismo y la falta de control en la aplicación de las normas de planeación incide en la inseguridad y el deterioro de los recursos naturales, pérdida de la identidad cultural y aprecio por los valores históricos, culturales y ambientales que caracterizan al municipio.

Salento, principal municipio turístico del Quindío

Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura, el ejercicio de un “Turismo Sostenible”, concepto que hace hincapié en el aspecto económico, social, cultural y ecológico del desarrollo y en la corresponsabilidad de los actores locales y los turistas, es un factor que mitiga los impactos negativos generados por la ausencia de adecuadas políticas públicas que regulen la aparición de prácticas turísticas con incidencia negativa en el entorno social.

Las entidades gubernamentales siendo conscientes de esta problemática buscan mecanismos que permitan articular la cultura y el turismo en pro del desarrollo socioeconómico de la región es por esto que en el plan de desarrollo del Quindío se hace referencia a este tema así:

Frente a los retos más relevantes, se ha encontrado la necesidad de lograr mayor articulación y fortalecimiento de los procesos de planeación y administración de la cultura local y departamental, sus expresiones artísticas, los gestores, instituciones y procesos de la cultura, mediante el Sistema Departamental, que permita superar las debilidades existentes en infraestructura, dotación, capacitación, investigación, promoción, difusión y financiamiento de todas las actividades que fortalezcan la cultura y se logren mayores impactos en la calidad de vida de la población quindiana. (Plan de desarrollo turístico, 2005)¹⁶.

Lo anterior permite afirmar que para que exista desarrollo social y económico entorno a la actividad turística es necesario fortalecer la cultura, apoyando iniciativas y nuevas alternativas económicas bien planificadas que integren la población local, el sector empresarial y el gubernamental.

Cuando existen manifestaciones que son propias de una región, tienen historia y son reconocidas por la comunidad se pueden

considerar de carácter patrimonial, es decir que son tan valiosas como los recursos naturales o materiales que ésta región posea, por ende deben estar protegidas mediante políticas que velen por su conservación y lo más importante por su difusión, para que las generaciones actuales y futuras tengan un precedente de su historia y sus tradiciones.

CONCLUSIONES

El patrimonio cultural es uno de los principales factores para que se desarrolle y fomente el turismo como actividad responsable y equitativa, que aporte socialmente al desarrollo sostenible y sustentable de la población local en la que se realiza. Paradójicamente, aunque Salento es el principal municipio turístico del Quindío, no se evidencia dentro de las estrategias formuladas en el Plan de Desarrollo políticas encaminadas hacia la planificación efectiva de esta actividad para lograr la consolidación de un modelo económico y social basado en el turismo, en el que se articulen todos los entes para lograr el desarrollo sostenible y sustentable.

Considerando el crecimiento económico como uno de los medios para ampliar las opciones de las personas, la actividad turística y en este caso la gastronomía local que se constituye en una de las principales actividades comerciales en la región, deben ser un medio para conseguir el desarrollo, a través, de la generación de empleo y la contribución en el mejoramiento de la infraestructura. Reconociendo la indudable contribución que el turismo genera en el desarrollo, Cazes reconoce que:

Desde el punto de vista de los países en vías de desarrollo, el turismo ya no se oculta en las estrategias de desarrollo. Esto se debe principalmente a que representa una alternativa decisiva, un recurso importante ante las crisis económicas experimentadas en otros sectores productivos como la agricultura y la industria. (Cazes, 1996:80)¹⁷.

Como es el caso de Salento que ante la crisis de la actividad agrícola, surge como alternativa viable el turismo y sus actividades complementarias. Para que exista desarrollo social y económico en torno a la actividad turística es necesario fortalecer la cultura, apoyando iniciativas y nuevas alternativas económicas bien planificadas que integren la población local, el sector empresarial y el gubernamental, sin embargo, no son claras las políticas y las estrategias para lograr este propósito y mucho menos se ha logrado difundir y resaltar las tradiciones locales como valor agregado a la actividad turística.

En el Diagnóstico Ciudadano del Plan de Desarrollo, se precisa que “En el municipio de Salento la historia se encuentra perdida, razón que impide la generación de principios de pertenencia local y apropiación de la cultura territorial”, situación que motiva a formular una estrategia que permita inventariar la riqueza patrimonial, arquitectónica y cultural de este municipio, debido a que actualmente las tradiciones y saberes que conforman la identidad regional, lamentablemente, se están perdiendo y dejando de lado por responder a la demanda comercial, prueba de ello es el desinterés de los propietarios de los negocios gastronómicos en diferenciar su oferta a través, de la adopción de recetas tradicionales, el 70% de los propietarios encuestados afirma no interesarle incorporar en su menú la gastronomía ancestral y peor aún, ni siquiera conocen la cocina tradicional, el 65% de los restaurantes consideran que la trucha (*Oncorhynchus mykiss*) y el patacón son los platos típicos y tradicionales del municipio, solamente el 14% reconocen como típicos los frijoles, esto significa que es necesario realizar una sensibilización ante los empresarios del turismo sobre la importancia que tienen las tradiciones y como pueden ser aprovechadas por la industria turística.

Para que la actividad turística aporte al desarrollo sostenible de una región se requiere una excelente planificación del destino y una articulación visible entre el sector empresarial,

el estado y la población local, para que las dinámicas que alrededor de esta industria sean aprovechadas de manera oportuna por la población. De esta manera, los entes gubernamentales deben plantear políticas entorno a la regulación y normatividad del sector turístico, los empresarios deben ser conscientes del buen uso y aprovechamiento de los recursos, naturales, físicos, humanos, paisajísticos, tradicionales y culturales, para su efectiva explotación, y así mismo, la población local con estas garantías se convierte en instrumento de acción como principal motivador de la conservación, apropiación y difusión de sus recursos, generando así un desarrollo integral en la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Londoño, I. y Duque, A. (2009). “Línea uno de investigación Desarrollo socio económico regional enfocado en tres aspectos fundamentales: La agroindustria, el turismo y la internacionalización: Cadena productiva de turismo Armenia. Fundación Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío.
- (2) Krapf, K. y Hunziker, W. (1942). *Allgemeine Fremdenverkehrslehre*, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz.
- (3) Leiper, N. y Hunt, J. (1991). “The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry”, *Annals of Tourism Research*, 1979, Vol. 6, Number 4, pp. 309-407; John Hunt and Donlyne Layne, “Evolution of Travel and Tourism Terminology and Definitions”. In: *Journal of Travel Research*, Vol. 29,(4). 7
- (4) Muñoz, F. (1992). *Turismo y Desarrollo. Estudios Turísticos*. Nº 115. Madrid.
- (5) Fernández, L. (1985). *Introducción a las teorías y técnicas del turismo*. Alianza. Madrid.
- (6) Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Plan sectorial de turismo 2011- 2014.
- (7) Max-Neef, M. (1995). Economic growth and quality of life: a threshold hypothesis.

Ecological Economics, 15(2), 115-118. Doi: 10.1016/0921-8009(95)00064-X.

(8) Ídem.

(9) Ídem.

(10) Goded, S. y Varela, M. (2006). *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: el caso de Argentina*. Madrid Editorial Universidad Complutense de Madrid.

(11) Ídem.

(12) Concejo Municipal Salento, Quindío. (2008). Plan de desarrollo 2008-2011.

(13) Congreso de Colombia. "Ley 1185 de 2008, artículo 1°, que modifica el artículo 4° de la Ley 397 de 1997".

(14) Venturini, E. (2005). *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el camino de las estancias jesuíticas*. Argentina: Editorial Red Aportes y Transferencias.

(15) Ídem.

(16) Gobernación del Quindío. (2005). Plan de desarrollo turístico Quindío 2020. Armenia: Gobernación del Quindío.

(17) Cazes, G. (1996). *Turismo e subdesenvolvimento. Tendências recentes*. En: Rodrigues, A. (organizadora) *Turismo e Geografia. Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*. Hucitec. São Paulo, pp. 77-85.