

CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ: DEMANDA DE TRABAJO PARA POBLACIÓN VULNERABLE EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO¹ COFFEE PRODUCTIVE CHAIN: WORK REQUISITION FOR THE VULNERABLE POPULATION IN QUINDÍO REGION

Ernesto Gómez Echeverri²
Olga Inés Ceballos Rincón³
Luis Carlos Buitrago Rodríguez⁴
Cristian Manuel Páez Benítez⁵

Recepción: Junio 5 de 2013

Aceptación: Septiembre 2 de 2013

Cómo citar este artículo:

Gómez E. Ernesto, Ceballos R. Olga, Buitrago R. Luís C, Páez B. Manuel.(2013) Cadena productiva del café: Demanda de trabajo para población vulnerable en el departamento del Quindío. *Contexto*, Vol. (2), 11-32.

Resumen

En el presente artículo se desarrolla un análisis en relación con el tema del empleo, particularmente los aspectos ligados al seguimiento y monitoreo que puede ejercer el Observatorio de Mercado de Trabajo del municipio de Armenia sobre las características de la cadena productiva del café, para identificar las oportunidades de empleo y emprendimiento actuales y futuras que puedan fomentar la inclusión productiva de población en situación de pobreza y vulnerabilidad, así como las necesidades y requerimientos de formación pertinente que les permita acceder al mercado de trabajo en el sector cafetero, identificando las potencialidades hacia donde podría migrar la mano de obra que sale de la cadena productiva. En primera instancia se determina la cadena productiva

- 1 Artículo resultado de la investigación “Cadena productiva del café: oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de vulnerabilidad en el Quindío” realizado mediante convenio entre el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, definido en el documento COL/00083324 “Fortalecimiento de las capacidades locales para la consolidación de una red de observatorios regionales del mercado de trabajo (ORMET) – proyecto Red Ormet”:
- 2 Economista, Especialista en Gestión Pública, Especialista en Gerencia de Servicios Sociales, Magister en Gestión Empresarial y candidato a Doctor en Administración. Docente Universidad La Gran Colombia seccional Armenia. Líder del grupo de investigación Gestión del Desarrollo categoría B Colciencias. ernesto2515@hotmail.com. Colombia
- 3 Licenciada en matemáticas y computación, Especialista en Biomatemáticas, Magister en educación y docencia universitaria. Docente Universidad del Quindío, Grupo de investigación Gestión del Desarrollo Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. oiceballos@hotmail.com Colombia.
- 4 Economista. Integrante del grupo de Investigación Gestión del Desarrollo Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. luisk878@hotmail.com. Colombia.
- 5 Ingeniero agroindustrial. Integrante del grupo de Investigación Gestión del Desarrollo Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. cristian.paez@hotmail.com. Colombia.

del café en cada una de sus eslabones a saber: provisión de insumos, producción especializada de café, acopio y compras de café, consumo interno, comercialización con fines de exportación, ventas y preparación, y parques temáticos; luego se describe el tamaño de la cadena con el número de unidades productoras tanto a nivel urbano como rural. Además de lo anterior, se realiza el análisis de la importancia socioeconómica en aspectos como número de unidades productoras, de establecimientos comerciales, tamaño de las empresas y el empleo generado. Otro factor importante que se estudia es la formalidad de las unidades productoras y empresas en relación con su constitución legal, las fuentes de capital inicial y financiamiento. De otra parte, el dinamismo de la cadena también se analizó bajo los siguientes criterios: trayectoria de los eslabones identificados, clasificación de las empresas por eslabones y la especialización de la cadena. Por último, se realiza el análisis de la mano de obra requerida por los diferentes eslabones de la cadena: tipo de empleo, remuneración, ocupaciones requeridas, contratación, preferencia de género, edad y la demanda de mano de obra según los picos de producción.

Palabras clave

Eslabones, especialización, formalidad, unidades productoras.

Abstract

The following article develops an analysis regarding the issue of employment, particularly the aspects about the characteristics of the Coffee Productive Chain linked to the monitoring and follow up that the Work Market Observatory in Armenia City may carry out in terms of identifying current and future employment and entrepreneurial opportunities for the vulnerable population in situation of poverty so they can be productively included; also the due training which will allow them to access the work market in the coffee region identifying the potential places where labor from the productive chain can migrate. Firstly, the coffee productive chain must be identified in every one of the links of knowledge: provision of inputs, specialized coffee production, coffee storage and coffee purchases, internal consume, export marketing purposes, sales and preparation, thematic parks; further in, the size of the chain will be described with the number of productive units taken at urban as well as rural levels. Besides the above, an analysis about the importance of socioeconomic aspects such as productive units, commercial facilities, company size, and generated employment will be done. Another important factor to be studied is the formality of the productive units and enterprises in relation to their legal constitution, the sources of the initial capital as well as the funding. On the other hand, the chain dynamics was also analyzed under the following criteria: course of the identified links, Enterprise categorizing by links, Specialization of the chain. Finally, an analysis of the different chain links required for the labor will be done: employment type, salary, required positions, hiring, gender preference, age and labor request in accordance to the peaks of production.

Key words

Links, Specialization, formality, productive units.

Introducción

En los últimos años, el Gobierno Nacional viene resaltando la importancia social y económica de la caficultura. Las condiciones actuales del mercado internacional y los objetivos misionales del Fondo Nacional del Café (FNC), han propiciado la constitución de una política cafetera, enmarcada en ratificar dicha actividad productiva como capital social estratégico, propiciando una estructura de producción fundamental para el país, con ello, constituir este sector en el principal motor para el crecimiento del sector agrícola y el desarrollo rural en un entorno de paz y prosperidad con generación de empleo para la población, (Muñoz, 2010).

En este sentido, al tener en cuenta que el sector cafetero se considera como una actividad agrícola importante para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población, es pertinente alinear la política cafetera con otras directrices de orden económico y social, a través de un estudio que sirva como herramienta para fortalecer el desarrollo de capacidades productivas de la población rural y urbana que interviene en la cadena productiva del café.

Desde este contexto, el nodo central, constituido por el Departamento de Prosperidad Social DPS, Ministerio de Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, mediante la participación del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo ORMET del Quindío, adscrito a la

Alcaldía de Armenia y alojado en la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, formalizó un convenio para promover el fortalecimiento institucional y técnico de este organismo, y dentro de sus propósitos ha enmarcado la búsqueda de mecanismos que permitan potenciar las capacidades productivas de la población en situación de vulnerabilidad⁶, ampliando sus oportunidades en generación de ingresos y empleo, permitiendo su inserción autónoma en el entorno local, contribuyendo tanto en el crecimiento de la economía regional como en su propio nivel de vida.

Por lo anterior, y con base en la investigación desarrollada en la primera fase de este proceso⁷, se evidenció la contracción de la producción cafetera y su impacto en la economía del Quindío, que en años anteriores era considerada como una fuente de ingreso y empleo en el territorio. Este precedente permite resaltar la necesidad de identificar la composición actual de la cadena productiva del café, los perfiles ocupacionales, por formación y experticia, las oportunidades de empleo y emprendimiento que fomenten la inclusión productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, así como las necesidades y requerimientos de formación pertinente que les permita acceder al mercado de trabajo.

Con ello entonces, el presente texto hace referencia al Capítulo 2 de la investigación “Cadena productiva del café: oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en

6 De acuerdo con el Conpes 3616 de 2009, la población en situación de vulnerabilidad corresponde a los adultos y jóvenes mayores de 18 años que no hayan alcanzado los logros de la dimensión de ingresos y trabajo de la RED JUNTOS. En la práctica, esta definición significa que los beneficiarios de la PGI son todos los mayores de 18 años que pertenecen a los hogares con el menor puntaje del SISBEN.

7 Gómez, Ernesto; Ceballos, Olga; Buitrago, Luis y Páez, Cristian. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo, Municipio de Armenia. Armenia: Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – Red ORMET. 2012.

situación de vulnerabilidad en el Quindío”, realizado mediante convenio entre el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo Pnud y la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia; la cual aborda para este capítulo la composición de la cadena productiva del café de acuerdo con los eslabones, el análisis de la importancia socioeconómica de la misma, la formalidad de las unidades productoras a nivel rural y las empresas del sector urbano, el dinamismo de la cadena y por último el análisis de la mano de obra requerida en cada uno de los eslabones.

Materiales y métodos

El presente estudio es de tipo descriptivo-exploratorio; indaga sobre aspectos relevantes de la dinámica laboral relacionada con la cadena productiva del café en el departamento del Quindío. Además, identifica algunos aspectos generales que relacionan las posibilidades de inclusión de la población en situación de vulnerabilidad y la generación de ingresos y empleo a través de éste sector productivo.

De otra parte, la investigación comprende fuentes de información primaria y secundaria. En el primer caso, ésta se obtuvo a partir de la aplicación de encuestas, entrevistas y visitas a personas, entidades, empresas y gremios. En el segundo, se analizó información suministrada por entidades territoriales que tienen datos relevantes del comportamiento de la cadena productiva del café en el departamento, destacando la colaboración de la Alcaldía de Armenia (Secretaría de Desarrollo Económico), Comité Departamental de Cafeteros, Cámara de Comercio de Armenia, Gobernación del

Quindío, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE, entre otras instituciones; además de revisión bibliográfica sobre el tema.

Para la recolección de información, se aplicaron 120 encuestas en el área rural en las diferentes veredas de los municipios, haciendo especial cubrimiento en las áreas reconocidas como patrimonio mundial por la UNESCO a través del Paisaje Cultural Cafetero, logrando la distribución presentada en la tabla 1, bajo el método de bola de nieve.

Además de lo anterior, se aplicaron 200 encuestas (muestreo estratificado), en el sector urbano a establecimientos comerciales localizados en las cabeceras municipales, seleccionando las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia a octubre de 2012, identificadas con el código CIUU (Código Industrial Internacional Uniforme): producción, transformación y/o comercialización de café. Dicha aplicación permitió que los 12 municipios tuvieran representación en la muestra definida (Tabla 2).

Análisis de la demanda de trabajo

Cadena de productividad

Para describir la cadena productiva del café, se identificaron los siguientes procesos que dan lugar a la configuración de los eslabones definidos para el desarrollo de la presente investigación: provisión de insumos, producción especializada de café, acopio y compras de café, consumo interno de café, comercialización con fines de exportación, ventas, preparación, y parques temáticos. Estos eslabones se consideran claves para

determinar la dinámica del mercado laboral de producción de café en el departamento, razón por la cual se describen a continuación.

Provisión de insumos

La provisión de insumos se considera el primer eslabón comprometido con el suministro, herramienta necesaria para la dotación de los hogares rurales y la tecnificación en las prácticas del cultivo, permitiendo una adquisición de artículos a menores costos, a través de descuentos e incentivos otorgados por el Comité Departamental de Cafeteros por medio de los almacenes de provisión agrícola.

Producción especializada de café

La producción especializada de café comprende el desarrollo de las prácticas netamente agrícolas, focalizadas en la zona rural del departamento y que suministra la materia prima principal de la cadena. En este eslabón se destacan actividades relacionadas con la selección y producción de semilla y material vegetativo para el establecimiento de cultivos, labores de siembra, mantenimiento, cosecha, recolección, beneficio y secado.

Se resalta que gran parte de las actividades son desarrolladas manualmente, a excepción del beneficio, que es un proceso mecánico empleado en el café para convertir el fruto en un grano de café pergamino seco, capaz de almacenarse y quedar listo para la trilla, proceso que no requiere de la intervención de mano de obra en proporciones significativas.

Acopio y compras de café

La labor de acopio y almacenamiento de café para su comercialización, demanda mano de obra masculina concentrada en

municipios de mayor afluencia de población como Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao y Quimbaya, la cual es necesaria por el tipo de trabajo y manejo que requiere esta actividad. En lo que se refiere a la compra, el café pergamino seco tiene como destino los puntos de compra particulares y gremiales. Desde el enfoque de la comercialización, la red de acopio en el ámbito regional presenta una cobertura significativa a través de la institucionalidad cafetera como la Cooperativa de Caficultores del Quindío, organización de economía solidaria que cuenta con centros de compra establecidos en los diferentes municipios del departamento y que se constituye en el punto de llegada prioritario para sus asociados.

En gran medida, el sector solidario inmerso en la cadena ha logrado que los productores frecuenten estos sitios de compra, donde el café es muestreado y evaluado por su calidad para determinar el mejor precio posible, situación que ha dificultado la permanencia de intermediarios y ha contribuido para generar una relación directa entre el productor y el comprador de la materia prima.

Consumo interno de café

El eslabón correspondiente al consumo interno de café integra los procesos de transformación industrial desarrollados en el departamento. Teniendo en cuenta los segmentos de mercado, se puede evidenciar que las marcas comerciales registradas tienen como principal destino abastecer mercados regionales y nacionales; por esta razón se incluyen dentro de la categoría los establecimientos dedicados al proceso de trilla, torrefacción, molienda, y fabricación de otros productos a base de café.

Es importante resaltar que los procesos industriales realizados al interior de la cadena en municipios como Buenavista, Génova,

Córdoba, Pijao, Armenia, Filandia, Salento y Montenegro, se generan como productos finales de su actividad, el café verde de exportación en las trilladoras y las marcas⁸ de café tostado, molido y en grano a través de las torrefactoras. Además, incorporan en su filosofía de negocio un componente social que logra vincular población con características de vulnerabilidad.

Por otra parte, la cadena productiva ha logrado desarrollarse con un grado de innovación respecto al producto, incorporando procesos agroindustriales en el sector a través de líneas de producción dedicadas a la elaboración de dulces, productos de panadería, bizcochería y repostería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, extracción de esencias, fabricación de artículos decorativos y artesanales que tienen como principal segmento de mercado los turistas que visitan el departamento, y que durante su tiempo de permanencia en el mercado han logrado conquistar algunos segmentos atendidos a través de las grandes superficies comerciales en el ámbito nacional.

Comercialización con fines de exportación

En este eslabón, el proceso de operación logística especializado en el manejo y comercialización del café es una fortaleza de la cadena por la proyección y la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes y productos a través de la institucionalidad cafetera, que tiene establecidas 15 sucursales en el país dedicadas a los procesos de exportación, promoviendo la calidad, competitividad, valor agregado, oportunidad y vocación de servicio. Además, cuenta con alianzas estratégicas, certificaciones, acreditaciones y herramientas de tecnología de la información.

Es importante anotar que esta comercialización requiere un mayor grado de especialización en lo que se refiere al requerimiento de mano de obra, teniendo en cuenta que es desde allí donde se maneja de manera general el componente de comercio exterior del producto. Sin embargo, también se pueden identificar algunos perfiles relacionados con la prestación de servicios y operativización de actividades en las que se incluye la población en situación de vulnerabilidad.

Ventas y preparación

Por una parte, en la etapa de ventas y preparación, se tiene incorporada el área comercial de las marcas existentes de café en el mercado local y, por otra, la configuración de la red de establecimientos que tiene la responsabilidad de entregar el producto preparado al consumidor final. Aquí toman relevancia tanto la pequeña y mediana empresa como los cafés pueblerinos, las cafeterías, los negocios de café al paso y las tiendas de café que requieren de personal especializado en la venta, promoción y preparación del producto.

Parques temáticos

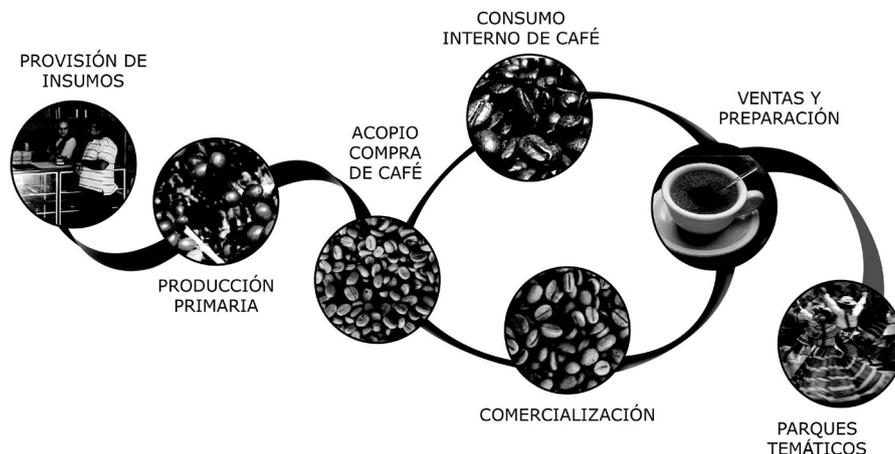
La necesidad de conservar y difundir la cultura cafetera que caracteriza el territorio permitió implementar una oportunidad de negocio adicional soportada en la oferta de servicios de alojamiento, diversión y atracciones a través del turismo rural, posicionando al departamento como el principal destino nacional de esta modalidad turística. En este sentido, el territorio aloja dos parques temáticos que transmiten las tradiciones, costumbres y la importancia que tiene la actividad productora en el Quindío: El Parque Nacional del Café y el Recorrido por

8 Café Génova Premium Colombian Coffee, Café San Alberto, Café Rosa de los Vientos, Café la Morelia, Café la Gaviota, Café Jesús Martín, Café Luqman, Café London, entre otros.

la Cultura Cafetera, (RECUCA), los cuales se han consolidado como los principales atractivos turísticos de la región.

se ha caracterizado a través de su historia por estar vinculado al desarrollo, manejo, transformación y comercialización del producto.

La gráfica 1 define la cadena productiva del café, la cual demuestra que el departamento



Gráfica 1. Estructura de la cadena productiva del café en 2012 en el Quindío.

Fuente: Diseño del grupo de investigación del Observatorio de Empleo de Armenia. 2013.

Análisis de la importancia socioeconómica

A continuación se aborda la caracterización de la cadena productiva del café, con el propósito de describir la capacidad instalada de las diferentes unidades productoras y establecimientos comerciales, reflejado en el tamaño de la cadena. Por otra parte, se presentan algunas condiciones que

determinan el grado de formalidad y el dinamismo de la misma. Por último, se establece el orden de importancia de los eslabones a través de la especialización de la cadena.

La tabla 1 permite visualizar la configuración de los criterios e indicadores seleccionados para determinar la importancia socioeconómica de la cadena productiva del café en el territorio.

	Criterios	Indicadores
Importancia socioeconómica	Tamaño de la cadena	Número de unidades productoras Número de establecimientos comerciales Tamaño de las empresas Empleo generado
	Formalidad	Aspectos de constitución legal Fuentes de capital inicial Fuentes de sostenimiento
	Dinamismo de la cadena	Trayectoria de los eslabones identificados Clasificación de empresas por sectores económicos
	Especialización de la cadena	Coefficiente de concentración

Tabla 1. Criterios e indicadores de medición seleccionados. Fuente Grupo de investigación del Observatorio de Empleo de Armenia 2013.

Tamaño de la cadena

identifican en total 28.695 predios donde se realizan actividades de producción agrícola y pecuaria, distribuidos en los 12 municipios, con mayor concentración en el municipio de Armenia (Tabla 2).

Número de unidades productoras

Según la distribución catastral, en el 2012, en el área rural del departamento del Quindío se

Municipio	Predios Rurales	
	Cantidad	Porcentaje
Armenia	8.418	29,4
Buenavista	434	1,5
Calarcá	3.264	11,4
Circasia	3.184	11,1
Córdoba	724	2,5
Filandia	2.345	8,2
Génova	1.417	4,9
La Tebaida	1.565	5,5
Montenegro	2.182	7,6
Pijao	995	3,5
Quimbaya	2.109	7,4
Salento	1.995	7,0
Total	28.632	100

Tabla 2. Distribución catastral en el área rural por municipios 2012 en el Quindío.

Fuente: Evaluaciones agropecuarias departamento del Quindío. Año 2012.

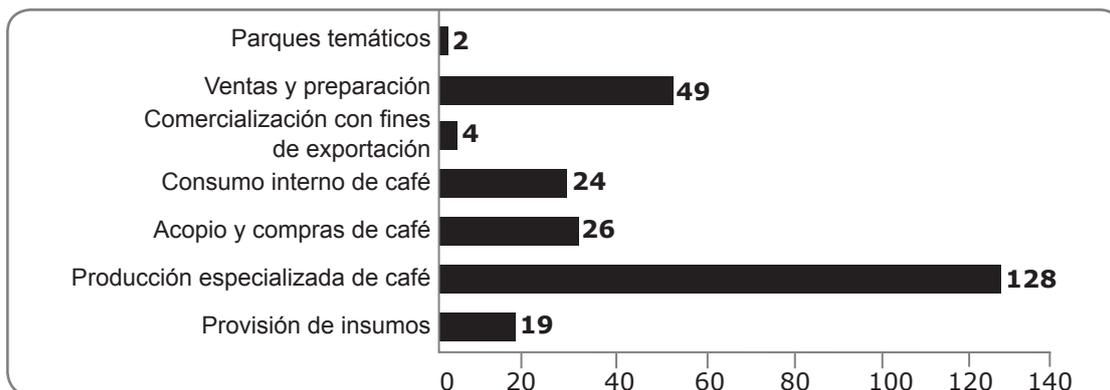
En cuanto a las formas de tenencia y propiedad de la tierra, es necesario mencionar que en el departamento predominan los minifundios, ya que está conformado por habitantes que desarrollan economías de subsistencia a través de la producción lograda por el establecimiento de sus prácticas agropecuarias, estimando una proporción de posesión que no alcanza a cubrir todas sus necesidades básicas, lo que presumiblemente puede llegar a convertirse en un indicador de vulnerabilidad.

Número de establecimientos comerciales

De acuerdo con el reporte del área de registros públicos de la Cámara de Comercio de Armenia, en octubre de 2012, se habían

identificado un total de 107 establecimientos que reportaban su actividad económica de acuerdo con el Código CIU⁹. Sin embargo, al realizar el trabajo de campo en los 12 municipios del territorio, se comprobó que existía un número mayor, siendo necesario emplear para el estudio todos aquellos que cumplen con la matrícula mercantil actualizada a la fecha, una vez se tuviera oportunidad de verificar el estado de la renovación.

Con base en lo anterior, el sector de producción de café logra consolidar un total de 252 establecimientos con fecha de corte a febrero de 2013, distribuidos por actividad económica, como se observa en la gráfica 2.

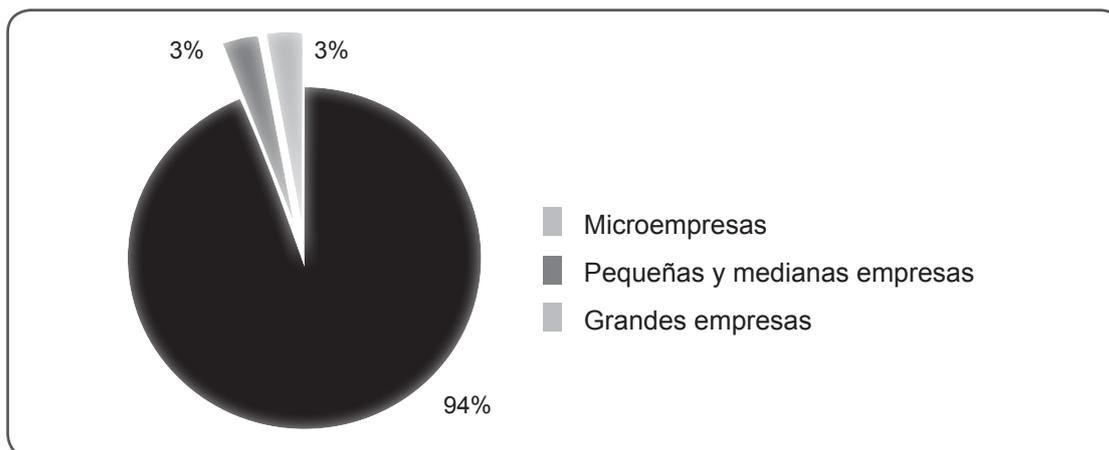


Gráfica 2. Número de establecimientos comerciales 2013 para el Quindío. Fuente: Cálculos de esta investigación. Grupo de investigación del Observatorio de Empleo de Armenia. 2013.

Según los eslabones de la producción del café identificados y la información primaria recolectada, un 50,7% de la cadena se dedica a la producción especializada de café en el departamento, seguido por un 19,4% a ventas y preparación y 10,3% al acopio y compras de café. El 19,6% restante de los establecimientos se incorporan en la provisión de insumos, consumo interno de café, comercialización con fines de exportación y parques temáticos.

Tamaño de las empresas

El tamaño de las empresas es un factor predominante que influye en la determinación de la dimensión de la cadena y por supuesto, en la influencia sobre la dinámica socioeconómica del territorio. En este sentido, y de acuerdo con la información suministrada por CCA y los activos reportados en el área de registros públicos, se obtiene la distribución que se ilustra en la gráfica 3.



Gráfica 3. Quindío. Tamaño de las empresas 2013. Fuente: Cálculos de esta investigación.

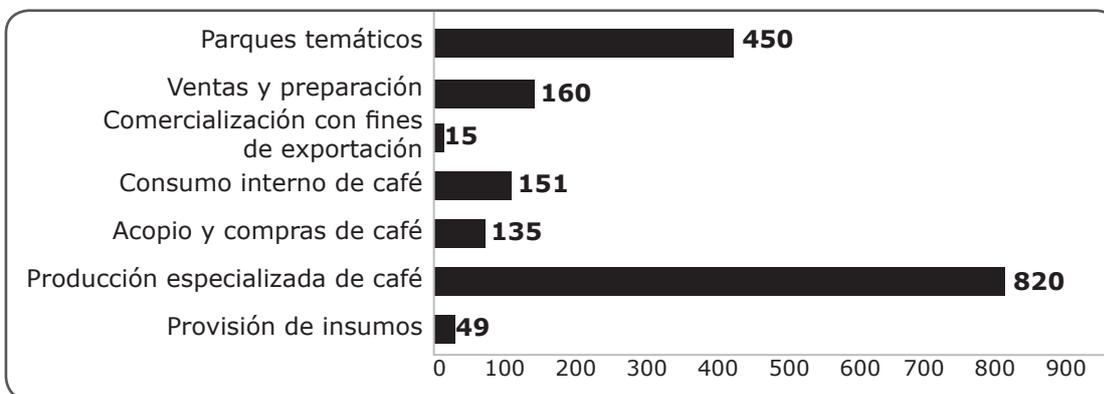
Empleo generado

Una de las estrategias del Gobierno Nacional, definidas en el Acuerdo para la Prosperidad Cafetera, consiste en formalizar el empleo y contribuir con la política de contar con, al menos, un empleado formal por familia vinculado en la cadena productiva del café.

Teniendo en cuenta lo anterior, se enfatiza que en el territorio nacional deben diseñarse mecanismos que le permitan a los pequeños empresarios cafeteros formalizar su situación laboral, dentro de ellos, trabajadores de su

propia finca o empleados en alguno de los eslabones identificados en la cadena de valor, de manera que la población vinculada a la producción goce de los beneficios obtenidos dentro del mercado laboral, como pertenecer al sistema contributivo de seguridad social, por ejemplo.

En la gráfica 4 se observa el número de empleos reportados en el departamento del Quindío, de acuerdo con los diferentes eslabones que configuran la cadena productiva del café en la actualidad.



Gráfica 4. Número de empleo generado según eslabones de la cadena 2013 en Quindío.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

La información obtenida del trabajo de campo, cuantifica un total de 1.780 empleos directos, de los cuales el 46% es ocupado en la producción especializada de café, seguido de los parques temáticos con un 25,3%, el eslabón de las ventas y preparación con un 9% aproximadamente y el 19,7% de empleos restante está distribuido en los demás eslabones.

Del total de los empleos generados dentro de la cadena productiva del café en el departamento del Quindío, el 52% de mano de obra es masculina y el 48% femenina; evidenciando una brecha del 4,0%. El

porcentaje anterior, se da como resultado de la dinámica social que no discrimina género para realizar las diferentes actividades; solo se observa predominio en la contratación de hombres, en perfiles especializados en los que se requiere personal con resistencia física.

Formalidad

Aspectos de constitución legal

La constitución legal de las empresas es un aspecto fundamental para la formalización de la actividad económica; una empresa legalizada cumple con las condiciones requeridas para

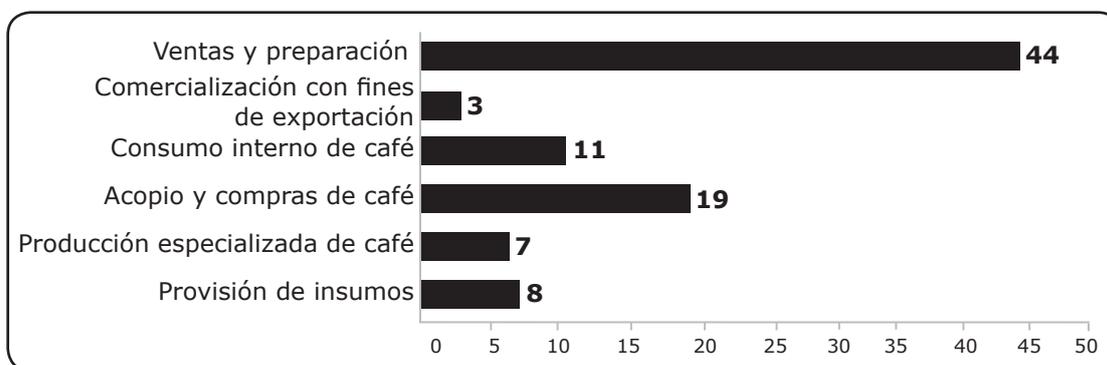
incursionar en el mercado actual, reflejando cumplimiento de sus obligaciones y confianza entre sus clientes y proveedores.

Según el estudio las empresas formalmente constituidas en el departamento del Quindío que cuentan con Registro Mercantil renovado en la CCA, están representadas por el 52,3%; las restantes 47,7% no tienen registrada su actividad y están ubicadas en el área rural, dedicadas a la producción especializada de café.

Del total de las empresas formalizadas, 69,7% cuenta con Registro Mercantil a través de la inscripción como persona natural, 9,1%

constituido como sociedad por acciones simplificadas y otra proporción igual en entidades sin ánimo de lucro. Las ventas y preparación del café representan un 47,8% de las actividades registradas bajo la figura de persona natural, seguido del acopio y compras de café con un 20,6% de participación y los establecimientos incluidos en el eslabón dedicado al consumo interno del café, 11,9%.

La gráfica 5 ilustra el comportamiento de la cadena productiva del café frente a las actividades y establecimientos formalizados con la inscripción de personas naturales, según los eslabones identificados en el departamento.



Gráfica 5. Formalización de empresas con figura jurídica personas naturales en Quindío.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

Fuentes de capital inicial

Otro aspecto importante, respecto a la formalidad de la cadena, está relacionado con las fuentes de capital inicial empleadas por los empresarios para la creación de sus negocios.

El trabajo permitió evidenciar que en el departamento el surgimiento de la cadena productiva del café ha sido influenciada por la inversión de capital relacionado con el patrimonio de sus habitantes, en la medida

que el 88,5% de las empresas encuestadas manifestó el uso de recursos propios; de ellos, el 47,7% están relacionadas con la producción de café especial, seguido de la venta y preparación con un 16,4% y el eslabón de acopio y compras de café con un 8,9%.

Las cifras anteriores, corroboran que el 6,34% de las empresas utilizan un capital inicial a partir de la financiación ofrecido por las instituciones bancarias; el 2,2% reciben apoyo del gremio cafetero y el 2,9% acude a otros recursos, tal como se observa en la tabla 3.

Eslabón	Relación de fuentes de capital inicial			
	recursos propios	instituciones bancarias	apoyo del gremio	otro
Provisión de insumos	18	1	2	3
Producción especializada de café	128	2	1	5
Acopio y compras de café	24	3	3	0
Consumo interno de café	19	11	0	0
Comercialización con fines de exportación	3	0	0	0
Ventas y preparación	44	0	0	0
Parques temáticos	1	0	1	0
TOTAL	237	17	6	8

Tabla 3. Quindío. Fuentes de capital inicial de productores y empresarios.
Fuente: Cálculos de esta investigación.

Fuentes de sostenimiento

Si bien el recurso financiero es un factor determinante a la hora de hacer tangible una idea de negocio, más importante es proyectar en el tiempo los mecanismos y alternativas determinadas para sostener el establecimiento.

El cumplimiento de las obligaciones, la rotación de inventarios, los planes de mercadeo y otras disposiciones de tipo administrativo, marcan las pautas fundamentales para desarrollar herramientas de sostenibilidad al interior de las fincas y

empresas relacionadas con la actividad cafetera.

De acuerdo con lo anterior, se pudo determinar la incidencia significativa que tiene la reinversión de las utilidades en el desarrollo de las actividades, identificadas como principal medio de sostenimiento y garantía de permanencia de las empresas en el mercado, consolidando una proporción equivalente al 89,7% del total de los establecimientos. El comportamiento determinado a través de la recolección de información primaria se resume en la tabla 4.

Eslabón	Fuentes de sostenimiento				
	recursos propios	créditos con entidades financieras	créditos a través del gremio cafetero	incentivos del gobierno	otro
Provisión de insumos	16	4	0	1	2
Producción especializada de café	116	21	6	0	5
Acopio y compras de café	22	22	2	2	4
Consumo interno de café	21	21	0	1	0
Comercialización con fines de exportación	3	3	0	0	0
Ventas y preparación	47	47	0	0	0
Parques temáticos	1	0	0	0	0
TOTAL	226	118	8	4	11

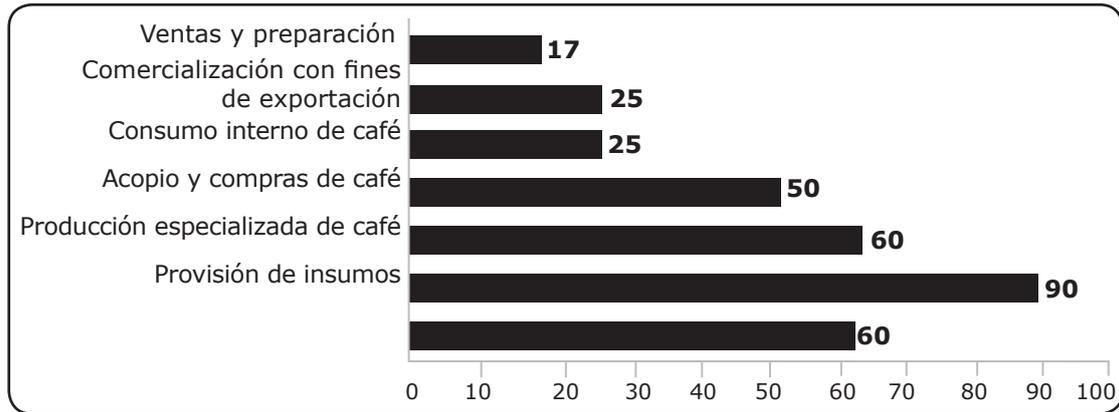
Tabla 4. Fuentes de capital para el sostenimiento de la cadena 2013 Quindío.

Dinamismo de la cadena

Trayectoria de los eslabones identificados

Para determinar la trayectoria de cada uno de los eslabones identificados en la cadena productiva del café en el departamento,

fué necesario indagar, a través del diligenciamiento de las encuestas aplicadas, sobre el tiempo de permanencia en el mercado que reportaron los productores y empresarios. La información se ilustra en la gráfica 6.



Gráfica 6. Quindío. Trayectoria de los eslabones identificados en años.

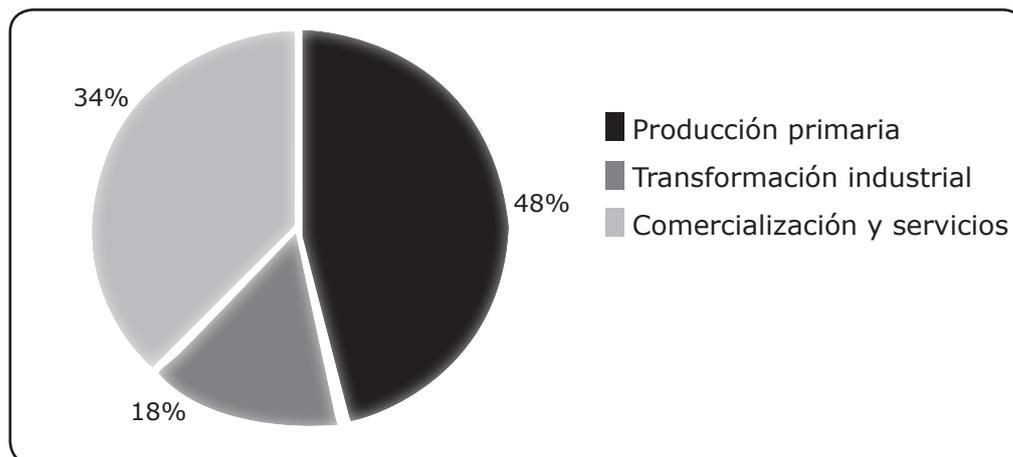
Fuente: Cálculos de esta investigación.

Con base en los datos de antigüedad reportados por los establecimientos comerciales se logró identificar que el eslabón que presenta mayor trayectoria en el departamento corresponde a la producción especializada de café. Se encontraron registros de fincas hasta con 90 años de dedicación a esta actividad; comportamiento que explica la existencia de los negocios de provisión de insumos y compras de café con una antigüedad de 60 años y empresas con 50 años de antigüedad como trilladoras y torrefactoras, que reportan actividades

relacionadas con la transformación industrial.

Clasificación de las empresas por sectores económicos

La clasificación de las empresas que componen la cadena productiva del café en el departamento, se ha determinado a través de la identificación de los procesos que se realizan al interior de los diferentes eslabones. De esta manera, la composición obtenida se presenta en la distribución de la gráfica 7.



Gráfica 7. Quindío. Clasificación de las empresas.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

Según la distribución de las actividades de producción y los establecimientos comerciales, se considera que la producción primaria del café es la que mayor dedicación evidencia en la actualidad, con un 48%; seguido de la comercialización y prestación de servicios, 34% y la transformación industrial, encargada de la generación de valor de 18%.

Especialización de la cadena

Los indicadores de especialización de los eslabones de la cadena se calcularon tomando como referencia el empleo

generado en cada uno de los eslabones que conforman la cadena en el departamento del Quindío, y se relacionó con la ciudad de Armenia debido a que esta alberga el mayor porcentaje de la población y mano de obra entre todos los municipios del departamento. Es importante mencionar que esta ciudad no cuenta con una participación significativa en todos los eslabones. La tabla 5 presenta los indicadores de la especialización de los eslabones, tomando como fuente de información el número de empleos generados en el municipio de Armenia (A) y el número de empleos generados en el Departamento del Quindío (B), con referencia a los eslabones del sector cafetero.

Eslabón (n)	(A) Empleo Armenia	(B) Empleo Departamento del Quindío	Índice de Localización $(A_n/\Sigma_n)(B_n/\Sigma_n)^{10}$	Coficiente de participación relativa $(A_n/B_n)^{11}$
Provisión de insumos	30	49	1,38	0,61
Producción especializada de café	293	820	0,81	0,36
Acopio y compras de café	44	135	0,74	0,33
Consumo interno de café	113	151	1,69	0,75
Comercialización con fines de exportación	12	15	1,81	0,80
Ventas y preparación	96	160	1,36	0,60
Parques temáticos	200	450	1,00	0,44
TOTAL	788	1.780		

Tabla 5. Indicadores de especialización de los eslabones de la cadena. Fuente: Cálculos de esta investigación.

El índice de localización considera una relación de la participación del eslabón (n) con respecto al empleo en el municipio de Armenia (A), y la participación del eslabón (n) en el empleo departamental (B). Tomando en cuenta lo anterior, se considera que cuando el indicador toma valores positivos y es menor a la unidad, denota mayor peso del eslabón al interior del municipio que en el total del departamento. De acuerdo con ello, los eslabones relacionados con la comercialización para fines de exportación, el consumo interno de café, la provisión de insumos y las ventas y preparación son actividades con un grado de importancia significativa para la capital del departamento.

Por otra parte, el coeficiente de participación relativa, indica el aporte de la capital en el empleo de la cadena a nivel departamental, en cada uno de los eslabones identificados. Con valores reportados entre cero y uno, se presenta la relevancia con una medida clara que expresa el grado de importancia de actividades como la comercialización con fines de exportación, el consumo interno de café, y la provisión de insumos respecto al empleo demandado en el municipio de Armenia, partiendo del referente total departamental¹². Por lo tanto, en la tabla 6 se muestran en orden de prioridad los principales eslabones, según el impacto que tienen en el empleo.

Orden de importancia	Eslabón
1	Acopio y compras de café
2	Producción especializada de café
3	Parques temáticos
4	Ventas y preparación
5	Provisión de insumos
6	Consumo interno de café
7	Comercialización con fines de exportación

Tabla 6. Principales eslabones de la cadena productiva del café en el Quindío.

10 Índice de localización: relaciona la participación del eslabón X con el empleo del municipio de Armenia con la participación del eslabón X en el empleo departamental. Lectura: Si es mayor que 1, el empleo del eslabón en el municipio de Armenia es más importante que en el departamento; Si es igual a 1, el empleo generado en el eslabón tiene igual importancia tanto en el municipio como en el departamento; si es menor a 1, el empleo que se genera en el eslabón, tiene mayor importancia en el departamento.

11 Coeficiente de participación relativa CPR: relaciona la participación del empleo del municipio de Armenia del eslabón con el total del empleo departamental del mismo eslabón.

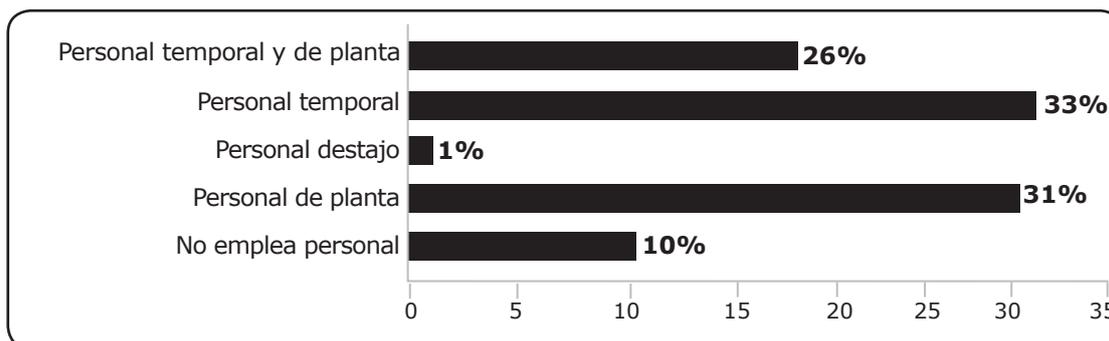
12 Por ejemplo la comercialización con fines de exportación genera el 80% del empleo en este sector relacionado con el departamento, lo que corrobora el índice de localización del 1,81; el empleo que genera el eslabón en la municipio de Armenia es más importante que en el departamento del Quindío.

Análisis de la mano de obra requerida

Tipo de empleo ofrecido

En la actualidad, el 33% de empresas y fincas que realizan actividades relacionadas con los eslabones productivos de café, expresan que la vinculación de los empleados es de

manera temporal, reflejada en los periodos de temporalidad de las cosechas que incide directamente en el sector rural. Por otra parte, el 31% de los encuestados expresaron contratar personal de planta, lo que se ve reflejado en mayor proporción en el sector urbano, tal como se observa en la siguiente gráfica.

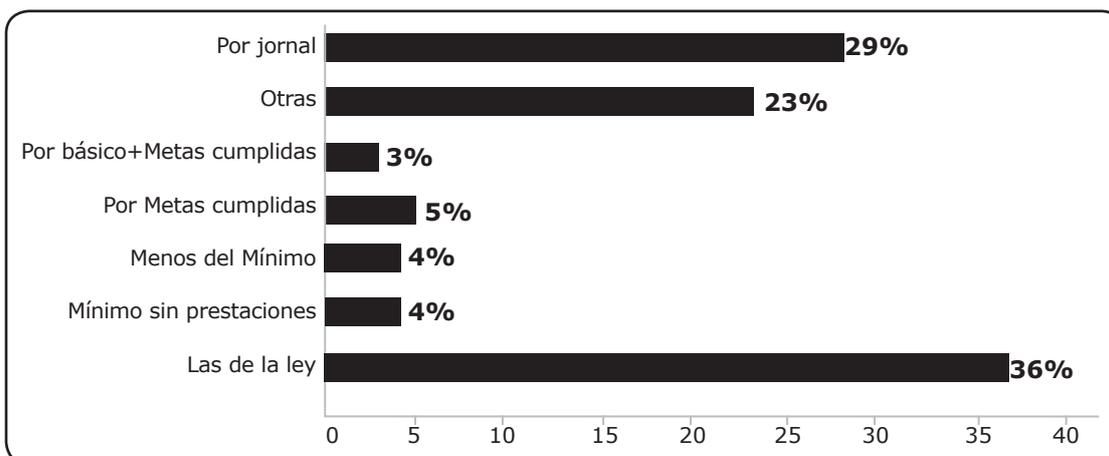


Gráfica 8. Quindío. Tipo de empleo ofrecido en la cadena. Fuente: Cálculos de esta investigación.

Tipo de remuneración empleada

El 36% de los empresarios y productores de café encuestados, reportaron tener la capacidad para ofrecer a los empleados remuneración que cumple con los requerimientos exigidos por la ley, lo que

permite generar a los ocupados el grado de estabilidad suficiente al contar con el salario mensual devengado y con la posibilidad de acceder a las prestaciones sociales, incluidos aportes a la seguridad social, cesantías, intereses sobre las cesantías, prima y vacaciones; como se muestra en la siguiente gráfica:



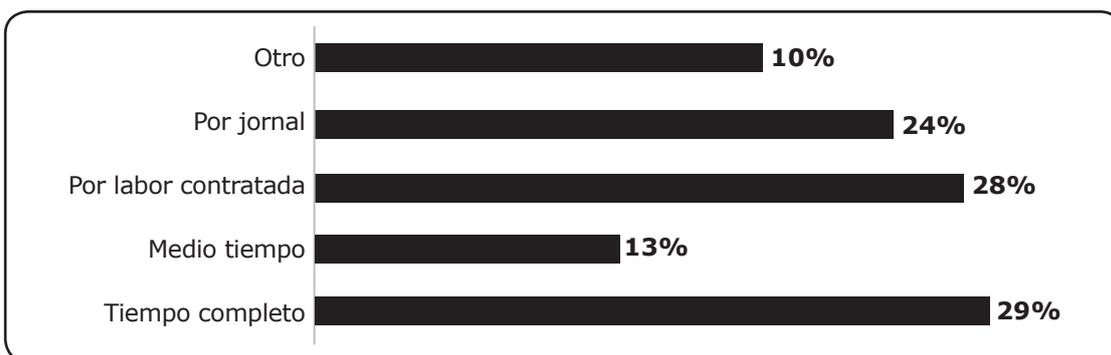
Gráfica 9. Quindío. Tipo de remuneración ofrecida en la cadena.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

Ocupación de tiempo requerido

Con relación a la ocupación y el tiempo requerido el 29% de los empresarios y caficultores encuestados manifestaron ofrecer empleo de tiempo completo, brindando a los empleados mayor estabilidad laboral en el momento que requieren contratar más personal, mientras que un 28% acude a la contratación por labores

desempeñadas, debido a que existen algunos picos de producción o comercialización que directamente se relacionan con los periodos y los volúmenes de cosecha logrados en la producción especializada del café. Para las otras actividades extra cosecha se generan pocas contrataciones, pues son realizadas por el personal de nómina, o en algunos casos solo se requieren puestos de medio tiempo.



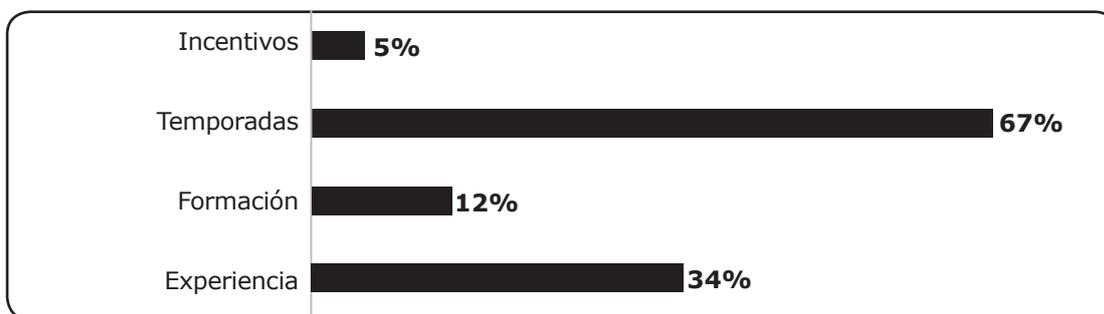
Gráfica 7. Quindío. Ocupación de tiempo requerido en la cadena.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

Criterios que determinan la contratación de personal

En cuanto a los factores de contratación de personal, el 67% de los productores y empresarios que brindaron información en

el departamento del Quindío expresaron que durante las temporadas de cosecha es cuando se realiza la mayor contratación; Además, el 34% manifestaron que otro factor que se tiene en cuenta es el relacionado con la experiencia del cargo a desempeñar.



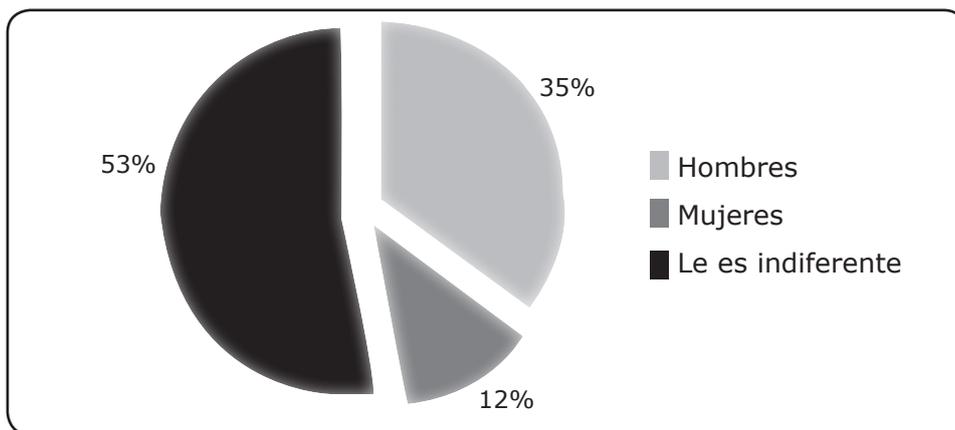
Gráfica 10. Quindío. Criterios que determinan la contratación de personal en la cadena.

Fuente: Cálculos de esta investigación.

Preferencia de género para contratar

En cuanto a la preferencia de género, el 53% de los empresarios y productores manifiestan no tener ninguna inclinación por género a la hora de contratar el personal. Sin embargo, se presenta concentración masculina en los centros de acopio, compras de café y la producción especializada de café, por requerir mano de obra con resistencia y

habilidades físicas al desarrollar labores de carga, empaque manual del producto, entre otros. Además, es importante resaltar que el eslabón de las ventas y preparación muestra alta preferencia por involucrar personal femenino, debido a las actividades desarrolladas que requieren del cuidado, la experiencia, calidad en la preparación de alimentos y la atención al cliente en servicios de mesa y bar.

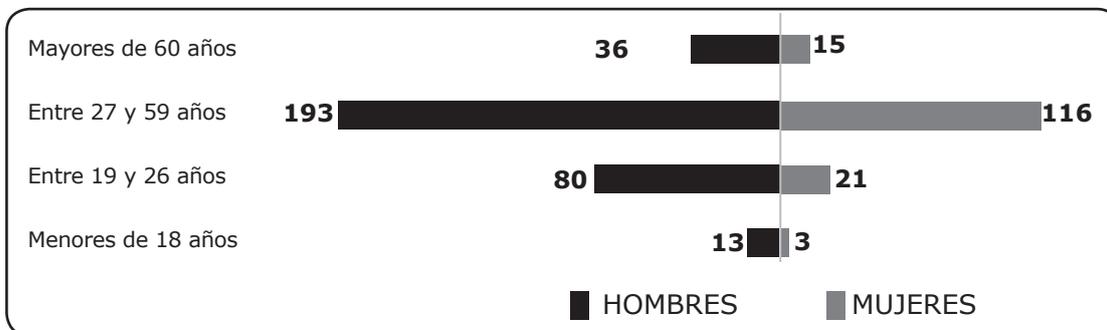


Gráfica 11. Preferencia de género para contratar personal en la cadena en Quindío.
Fuente: Cálculos de esta investigación.

Preferencia de edad para contratar

En cuanto a los rangos de edad para determinar la preferencia de edad del personal contratado en los establecimientos y fincas que componen la cadena productiva del café, se pudo determinar que un 77% prefiere contratar personal entre los 27 y 59 años

años, prevaleciendo, como ya se mencionó la contratación de hombres sobre el personal femenino. Por otro lado, la contratación de personal con edades entre los 19 y 26 años representa un 32%. Este tipo de personal configura la población económicamente activa, que puede ser incorporada al mercado laboral.

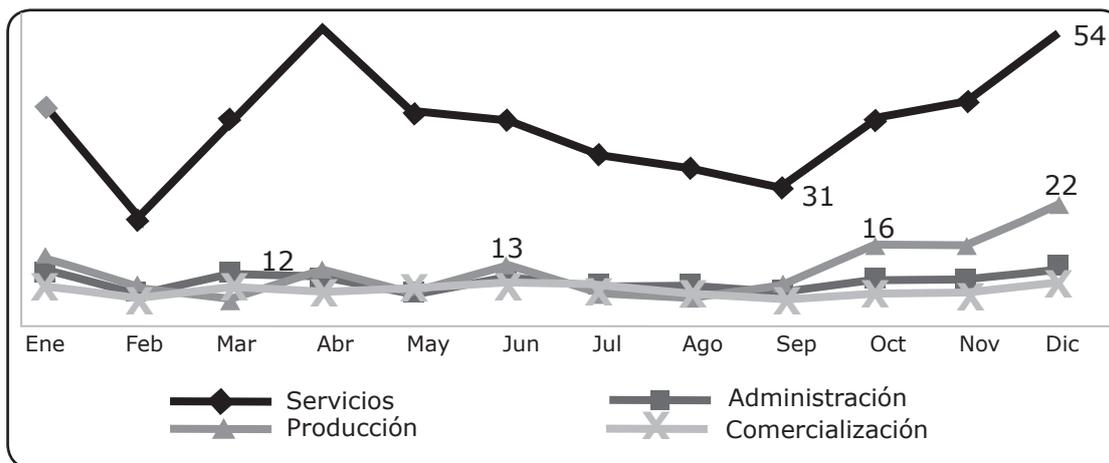


Gráfica 12. Quindío. Preferencia de edad para contratar personal en la cadena productiva del café
Fuente: Cálculos de esta investigación.

Demanda de mano de obra según picos de producción

En este aspecto, y de acuerdo con los picos de producción identificados en las empresas de los diferentes eslabones de la cadena productiva del café, se presenta un comportamiento considerable en el área de servicios. Este hecho se puede relacionar

directamente con los establecimientos dedicados a las ventas y preparación del café, donde se requiere mano de obra para el servicio y atención en la mesa. Además, esta actividad exige reforzar el número de empleados sobre todo en las épocas que coinciden con las temporadas vacacionales y las fiestas universitarias en cada municipio.



Gráfica 13. Quindío. Picos de producción de las empresas. Fuente: Cálculos de esta investigación.

Conclusiones

- El 74% del área cultivada en café en el Quindío se encuentra alineada con los requerimientos establecidos en el proceso de verificación, denominado 4C. Mecanismo que promueve la producción cafetera con parámetros de protección y conservación del medio ambiente, respeto por los derechos de los trabajadores, remuneración con el pago de las prestaciones sociales y aplicación de tecnologías que permiten mejorar los niveles de productividad. Situación que facilita continuar con los procesos de certificación para la producción de cafés especiales.
- El sector cafetero en el departamento del Quindío sigue siendo considerado como uno de los principales agentes que absorben mano de obra en todas sus localidades, sobre todo en el área rural.
- El Quindío se ha caracterizado por estar vinculado al desarrollo, manejo, transformación, comercialización y aprovechamiento del café a lo largo de su historia, situación que ratifica la estructura de una cadena productiva inmersa en todos los sectores de la economía.
- Alrededor de los parques temáticos establecidos en el departamento y considerados como los principales

- atractivos turísticos de la región se ha permitido el desarrollo de actividades relacionadas con la prestación de servicios complementarios que representan para los productores y empresarios una alternativa de generación de ingresos adicionales, a través de la oferta del turismo rural.
- El café sigue aportando de manera significativa en el mercado laboral del departamento.
 - La migración hacia la producción de cafés especiales contribuye a la especialización de la cadena productiva en todos sus eslabones, teniendo en cuenta los procesos de transformación, los canales de distribución, los segmentos de mercado que pueden atenderse y la absorción de mano de obra calificada.
 - El sector cafetero permite la inclusión de la población con características de vulnerabilidad albergada en el territorio; en la medida en que se fomente el incremento de las áreas cultivadas, la demanda de mano de obra se mantendrá con exigencias de personal calificado y no calificado.
 - La cadena productiva del café se caracteriza por presentar una alta proporción de informalidad desde la óptica de la legalidad empresarial y la formalización del empleo, situación que tiene una alta concentración en el área rural del departamento.
 - El sector cafetero ofrece a la población la posibilidad de ocuparse temporalmente, criterio que se relaciona con los periodos de cosecha.
- La proporción de la población joven involucrada en la actividad cafetera no está concentrada en la producción primaria, hecho que se relaciona con la pérdida de áreas cultivadas y el número de caficultores.
 - El desarrollo de la cadena productiva del café en el departamento está concentrado en la producción tradicional del grano, consecuencia de la influencia de la población mayor (abuelos), quienes desde el área rural enfocan sus esfuerzos en la conservación del modelo convencional de producir y comercializar el producto.

Referencias bibliográficas

- Muñoz, Luis Genaro. Acuerdo para la prosperidad cafetera. Bogotá: Federación Nacional de Cafeteros. 2010.
- Presidencia de la República. Sala de prensa. [En línea] (2010) [Consultado 18 enero 2013]. Disponible en: [http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Agosto/Paginas/20100826_03.aspx].
- Gómez, Ernesto; Ceballos, Olga; Buitrago, Luis y Páez, Cristian. *Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo, municipio de Armenia*. Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – Red ORMET. 2012.
- Martínez Covalada, Héctor J.; Acevedo Gaitán, Ximena. Documento de trabajo No. 59. *La cadena productiva del café . Una mirada global de su estructura 1991-2005*. Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio Agro cadenas Colombia. 2005.

Federación Nacional de Cafeteros. *El café del Quindío, es especial*. [En línea] (s.f.) [Consultado 9 febrero 2013]. Disponible en: http://quindio.federaciondecafeteros.org/buenas_noticias/el_cafe_del_quindio_es_especial/

DNP. Cadena productiva del café y té. Estructura, comercio internacional y protección. 2004. [En línea] (s.f.) [Consultado 9 febrero 2013]. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloEmpresarial/CadenasProductivas.aspx>

Banco de la República. Boletín Económico Regional – II trimestre de 2012, Eje Cafetero. 2012. Portafolio. Marzo 14 de 2013. Pag.8 Banco de la República. Código CIU: Código Industrial Internacional Uniforme - Revisión 3 [En línea] (s.f.) [Consultado 9 febrero 2013]. Disponible en: <http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIU.html>.